



Οδηγός Εκπαιδευτή και Ψηφιακού Μέντορα του Προγράμματος FAITH

www.faith-project.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ο παρών οδηγός δημιουργήθηκε με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή του παρόντος εγγράφου δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. Αριθμός έργου σύμβασης 621403-EPP-1-2020-1-EL-EPPKA3-IPI-SOC-IN.

Ο παρών οδηγός σχεδιάστηκε από τη σύμπραξη FAITh για να χρησιμοποιηθεί ως συνοδευτικό βοήθημα για την υλοποίηση του έργου, μέσω δια ζώσης και διαδικτυακών συναντήσεων και απευθύνεται στους εκπαιδευτές και μέντορες του έργου, αλλά και σε άτομα, οργανισμούς ή φορείς που εργάζονται με και για λογαριασμό ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

Στόχος της εκπαίδευσης είναι οι ψηφιακοί μέντορες να κατανοήσουν το έργο και το εκπαιδευτικό υλικό του και να ενισχύσουν τις εκπαιδευτικές τους δεξιότητες, ώστε να εφαρμόσουν βασικές αρχές και μεθοδολογίες εκπαίδευσης ενηλίκων στην υλοποίηση εργαστηρίων FAITh, δια ζώσης και διαδικτυακά, υπό τον συντονισμό και την καθοδήγηση της ομάδας του έργου και επαγγελματιών εκπαιδευτών.

Ο οδηγός θα χρησιμεύσει επίσης ως εργαλείο για την περαιτέρω εφαρμογή, αναπαραγωγή και επέκταση του μεθοδολογικού μοντέλου FAITh και του εκπαιδευτικού υλικού από άλλους σχετικούς φορείς και ενδιαφερόμενους στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της δια βίου μάθησης στις χώρες των εταίρων και στην Ευρώπη γενικότερα.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



- ΠΡΟΛΟΓΟΣ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ FAITH
- ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΟΜΟΤΙΜΟΥΣ
- ΓΙΑΤΙ ΑΤΟΜΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ
- ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
 - ο Ο μύθος της ομοιογένειας
 - ο Ενθάρρυνση μάθησης για μεγαλύτερες ηλικίες
- ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ FAITH

• Εκπαίδευση δια ζώσης

- Οι ενότητες
 - ο Εισαγωγή
 - ο Βασικές δεξιότητες για το διαδίκτυο
 - ο Κάνοντας τις συσκευές ευκολότερες για ΕΣΑΣ
 - ο Οργάνωση
 - ο Λήψη εφαρμογών. Είναι πιο εύκολο από ό,τι νομίζετε!
 - ο Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές συναλλαγές

• Εκπαίδευση από απόσταση

- Τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου και ηλεκτρονικές αγορές
- Οι ενότητες
 - ο Κουρασθήκατε να μένετε στο περιθώριο; Αδράξτε την ευκαιρία να γίνετε ψηφιακοί!
 - ο Θέλετε να στείλετε ένα δώρο; Δείτε αυτές τις εναλλακτικές λύσεις!
 - ο Ψωνίστε διαδικτυακά, ΤΩΡΑ! Είναι ΕΥΚΟΛΟ!
 - ο Κάντε online τα ψώνια στο σούπερ μάρκετ ΤΩΡΑ, είναι ΕΥΚΟΛΟ!

• Ασφάλεια κατά τη χρήση του Διαδικτύου

- Οι ενότητες
 - ο Προστατέψτε τις συσκευές σας! Είναι εύκολο!
 - ο Ασφαλείς τραπεζικές συναλλαγές και αγορές στο διαδίκτυο!
 - ο Μένουμε ασφαλείς από απάτες
 - ο Ψευδείς ειδήσεις και πώς να τις εντοπίζετε

• ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ



Ο παρών οδηγός αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της δραστηριότητας που σχεδιάστηκε από το έργο FAITH (αριθ. 621403), το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο Οδηγός δεν αντικατοπτρίζει κατ' ανάγκη τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Γενικής Διεύθυνσης Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ένταξης.

Οι συγγραφείς του οδηγού είναι οι εξής:

Τσέλη Αναστασία Λαζαρίδου, lchelsea@50plus.gr (50plus Hellas) και
Αλεξάνδρα Κουφούλη, koufouli.a@symplexis.eu (Symplexis)

Παρουσίαση:

Theodor Grassos, grassos@bk-con.eu (BK Consult GbR)

Ιδιαίτερες ευχαριστίες οφείλονται επίσης στους εταίρους του έργου, για τη συμβολή τους για τη σύνταξη των κατευθυντήριων γραμμών και την υλοποίηση του προγράμματος.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

www.faith-project.eu

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ FAITH

Το FAITH (Feeling SAfe to Transact Online In the Third Age) είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+ με εταίρους από το Βέλγιο, την Κύπρο, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ιταλία και την Πορτογαλία.

Το έργο αποσκοπεί στην πρόληψη και την καταπολέμηση της ψηφιακής περιθωριοποίησης των ατόμων 55+ ετών, ενισχύοντας τις ικανότητές τους και οικοδομώντας την εμπιστοσύνη και την αυτοπεποίθησή τους στη χρήση του Διαδικτύου και των τεχνολογιών ΤΠΕ για ηλεκτρονικές συναλλαγές, ως τρόπο διατήρησης της ένταξης και βελτίωσης της καθημερινότητάς τους. Με τον τρόπο αυτό, η σύμπραξη FAITH θα υλοποιήσει ένα καινοτόμο πρόγραμμα καθοδήγησης μεταξύ ομοτίμων, το οποίο βασίζεται στις αρχές της παρακίνησης και της ομότιμης υποστήριξης, ενώ παράλληλα θα εμπλέκει μέλη της οικογένειας και φροντιστές και θα δημιουργήσει συνεργασίες με το τοπικό δίκτυο υπηρεσιών και την τοπική αγορά.



ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΟΜΟΤΙΜΟΥΣ

Το FAITh είναι ένα μοναδικό πρόγραμμα. Το κύριο χαρακτηριστικό του είναι η καθοδήγηση από ομοτίμους (peer-to-peer mentoring), που σημαίνει ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας θα λειτουργούν ως διευκολυντές μάθησης για συνομηλίκους. Οι ιδιαίτερες αλληλεπιδράσεις μεταξύ μεντόρων και συμμετεχόντων αναμένεται να είναι πολύ επωφελείς για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, καθώς η καθοδήγηση από ομοτίμους μπορεί να προσφέρει ευνοϊκότερες συνθήκες για την ανάπτυξη της ενσυναίσθησης και της αίσθηση ισότητας αλλά και τεχνογνωσίας.

Για τους μέντορες, η συμμετοχή σε μια τέτοια παρέμβαση μπορεί να συμβάλει στην προσωπική ικανοποίηση, ενώ έρευνες έχουν δείξει ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας **τείνουν να έχουν καλύτερα μαθησιακά αποτελέσματα όταν καθοδηγούνται από συνομηλίκους.**

Από τη βιβλιογραφική έρευνα που διεξήγαγε η σύμπραξη FAITh, **ο ορισμός του όρου Peer-Mentoring** από τους O'Neil και Marsick θεωρήθηκε πιο αντιπροσωπευτικός όσον αφορά τους στόχους του έργου:

“περισσότερο αμφίδρομη διαδικασία από το παραδοσιακό mentoring- συχνά απουσιάζουν από την εξίσωση οι διαφορές στα επίπεδα εμπειρίας και η δύναμη του παραδοσιακού μέντορα. Αυτές οι διαφορές μπορούν να παράγουν πρόσθετα οφέλη. Η έλλειψη ιεραρχικής σχέσης μπορεί να διευκολύνει την επικοινωνία, την αμοιβαία υποστήριξη και τη συνεργασία, καθώς και να έχει προσωπικά οφέλη, όπως η αμοιβαία μάθηση, η έκθεση σε διαφορετικές προοπτικές και η φιλία. Το είδος της αλληλεπίδρασης που επιτρέπεται στην καθοδήγηση από ομοτίμους παρέχει περισσότερες ευκαιρίες ώστε η σχέση να γίνει μετασχηματιστική”.

Οι μέντορες που θα λειτουργήσουν ως θετικά πρότυπα αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του έργου FAITh, καθώς θα αποτελέσουν την κινητήρια δύναμη για την υλοποίηση του προβλεπόμενου προγράμματος mentoring και ανάπτυξης ικανοτήτων από ομοτίμους. Το mentoring που γίνεται σε εθελοντική βάση, είναι μια καλά αναγνωρισμένη πρακτική στον τομέα της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης, καθώς επιτρέπει τη δημιουργία ενός μαθησιακού περιβάλλοντος που βασίζεται στα κίνητρα, τις ανάγκες και την εμπειρία, με πολλαπλά οφέλη τόσο για τους μέντορες και τους καθοδηγούμενους, όσο και για τους διαμεσολαβητές που εργάζονται με τις στοχευμένες ομάδες ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

Η κύρια ομάδα-στόχος και οι τελικοί ωφελούμενοι του έργου FAITh είναι άτομα 55+ από την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ιταλία και την Πορτογαλία και κατ' επέκταση σε ολόκληρη την Ευρώπη, τα οποία παρουσιάζουν χαμηλή ικανότητα χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών και, ως εκ τούτου, ηλεκτρονικών συναλλαγών, γεγονός που αυξάνει τον κίνδυνο για ψηφιακή περιθωριοποίηση και τελικά για κοινωνική απομόνωση.

Επομένως, ο στόχος δεν είναι μόνο να βελτιωθούν οι γνώσεις και οι ικανότητες των ατόμων 55+, αλλά κυρίως να παρακινηθούν να συμμετάσχουν και να εμπλακούν ενεργά για να ξεπεράσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στη χρήση του διαδικτύου για τις συναλλαγές τους.

ΓΙΑΤΙ ΑΤΟΜΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ;

Το μεταγενέστερο στάδιο της ζωής είναι μία περίοδος προσωπικής ανάπτυξης και ανανέωσης κοινωνικών σχέσεων. Σκοπός αυτού του έργου είναι να προσφέρει ψηφιακές λύσεις, υιοθετώντας παράλληλα έναν θετικό, υγιή και ενεργό τρόπο ζωής. Η θεωρία της ενεργοποίησης ανοίγει το δρόμο για τους οργανισμούς που θέλουν να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν κατάλληλες μαθησιακές παρεμβάσεις, ώστε να παρέχουν τόσο την επιλογή όσο και την ευκαιρία στα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας να διατηρούν το μυαλό τους ενεργό και υγιές, με απώτερο στόχο την προσωπική ανάπτυξη και ολοκλήρωση.

Όπως τονίζεται στον πρώτο ευρωπαϊκό πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων (2017), “όλοι έχουν δικαίωμα σε ποιοτική και χωρίς αποκλεισμούς εκπαίδευση, κατάρτιση και δια βίου μάθηση, προκειμένου να διατηρούν και να αποκτούν δεξιότητες που τους επιτρέπουν να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία και να διαχειρίζονται επιτυχείς μεταβάσεις στην αγορά εργασίας”.

Η αναγνώριση των δικαιωμάτων των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας στη μάθηση δεν είναι μόνο θέμα ισότητας και δικαιοσύνης, αλλά και ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Σκοπός του έργου FAITh είναι να συμβάλει στην κοινωνική ένταξη και συμμετοχή των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας, καθώς και στην εύκολη πρόσβασή τους σε βασικές υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, χρησιμοποιώντας καινοτόμες εκπαιδευτικές πρακτικές και ευκαιρίες κατάρτισης με στόχο την πιο ανεξάρτητη και ορθή χρήση των νέων τεχνολογιών.



ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ίσως η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι εκπαιδευτές όταν εκπαιδεύουν άτομα μεγαλύτερης ηλικίας είναι η ανάγκη να προσαρμόσουν τις εκπαιδευτικές μεθόδους και τεχνικές τους στις βιολογικές αλλαγές που επιφέρει η γήρανση και στις ιδιαίτερες ανάγκες των εκπαιδευομένων τους. Η άγνοια αυτών των ιδιοτεροτήτων και των μεγάλων ατομικών διαφορών όσον αφορά στις ανάγκες ή τις ικανότητες, καθώς και η πληθώρα στερεοτύπων σχετικά με τις μαθησιακές ικανότητες των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας, μπορεί να θέσει σε κίνδυνο οποιαδήποτε εκπαιδευτική παρέμβαση. Για παράδειγμα, ορισμένα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας δυσκολεύονται περισσότερο από τα νεότερα να διατηρήσουν αποτελεσματικές δομικές δεξιότητες και επομένως χρειάζονται περισσότερες οργανωτικές τεχνικές. **Η επανάληψη, η σύνδεση της νέας γνώσης με την παλιά γνώση και η εξάσκηση** είναι σημαντικά εργαλεία, όπως και η χρήση επικεφαλίδων, πλαϊνών γραμμών, περιλήψεων και οπτικού υλικού. Συχνά, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία μαθητές δεν μπορούν να απορροφήσουν τις νέες πληροφορίες τόσο εύκολα, δυσκολεύονται να τις διατηρήσουν στη μνήμη τους, δεν μπορούν πάντα να θυμούνται μηχανικές διαδικασίες (όπως το πώς να ενεργοποιήσουν έναν υπολογιστή), μερικές φορές δυσκολεύονται να διατηρήσουν την προσοχή τους εστιασμένη για μεγάλα χρονικά διαστήματα και χρειάζονται από τον εκπαιδευτή να χρησιμοποιεί λέξεις που καταλαβαίνουν και γενικά χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να επεξεργαστούν τις νέες πληροφορίες. Επιπλέον, οι δυσκολίες μνήμης μπορεί συχνά να προκαλούν άγχος και σύγχυση.

Ωστόσο, η δυσκολία απόκτησης νέων γνώσεων υπερκαλύπτεται από την ωριμότητα και την εμπειρία. Οι μεγαλύτεροι σε ηλικία μαθητές, ιδίως εκείνοι που μαθαίνουν από συνομηλίκους τους, είναι συνήθως πιο ενθουσιώδεις και αφοσιωμένοι από τους νεότερους μαθητές.

Ο μύθος της ομοιογένειας

Η ηλικία δεν καθορίζει μια κοινή κοινωνική ταυτότητα. Αυτό οδηγεί πολλούς εκπαιδευτές σε λανθασμένες γενικεύσεις. Τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας δεν αποτελούν μια ομοιογενή ομάδα, αλλά παρουσιάζουν πολλές διαφορές ανάλογα με το φύλο, την κοινωνική τάξη, το μορφωτικό υπόβαθρο, το εισόδημα, ακόμη και τη γενική φυσική τους κατάσταση. Όσο μεγαλύτερη ηλικία έχει ένα άτομο, τόσο περισσότερες διαφορές έχει παρά ομοιότητες με άλλα άτομα της ίδιας ηλικίας.

Αυτό ισχύει ιδιαίτερα όταν πρόκειται για τις ψηφιακές δεξιότητές τους: κάποιοι γνωρίζουν ήδη πώς να χρησιμοποιούν έναν υπολογιστή (ή ορισμένα προγράμματα, για παράδειγμα για να κατεβάζουν και να επεξεργάζονται φωτογραφίες), ενώ άλλοι δεν έχουν ξαναδεί υπολογιστή.

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να δοθεί περισσότερος χρόνος για όλες τις παραμέτρους της μαθησιακής διαδικασίας. Η πίεση του χρόνου αποτελεί παράγοντα άγχους, ιδίως για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Θα πρέπει επομένως, να δίνεται επαρκής χρόνος για απαντήσεις και ερωτήσεις, καθώς και για ομαδικές συζητήσεις, ενώ θα πρέπει να καταβάλλονται προσπάθειες για τη μείωση του άγχους που μπορεί ήδη να υπάρχει. Επίσης, η ποσότητα των νέων πληροφοριών που εισάγονται δεν πρέπει να είναι υπερβολική. Οι ξαφνικές αλλαγές και οι εκπλήξεις πρέπει να αποφεύγονται, όπως και οι ανταγωνιστικές και πολύπλοκες καταστάσεις.

Τέλος, η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των ατόμων που συμμετέχουν καθίσταται ακόμη πιο σημαντική όταν πρόκειται για τη χρήση του Διαδικτύου ή των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων και στην ανάπτυξη μιας θετικής αυτοεικόνας. Οι πεποιθήσεις των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας ενηλίκων και οι αντιλήψεις των άλλων για την ηλικία συμβάλλουν στη διαμόρφωση πεποιθήσεων για τον εαυτό τους, το ρόλο τους και τα δικαιώματά τους, και μπορεί να είναι είτε θετικές είτε αρνητικές. Στο πλαίσιο των αρχών της ανδραγωγικής και της βιωματικής, ενεργητικής μάθησης, η/ο Μέντορας λειτουργεί ως καταλύτης που επιτρέπει στους εκπαιδευομένους να ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους και το αίσθημα ασφάλειας στο διαδίκτυο.



Ενθάρρυνση της μάθησης για μεγαλύτερες ηλικίες

Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για το τι πρέπει να κάνετε και τι να αποφύγετε όταν διδάσκετε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας:

1. Καταπολεμήστε τον ηλικιακό ρατσισμό που κρύβεται στη γλώσσα που χρησιμοποιείτε και στις παραδοχές σας.
2. Να θυμάστε ότι μαθαίνουν με διαφορετικό τρόπο σε διαφορετικά πλαίσια.
3. Ακούστε τις ανάγκες τους.
4. Επιτρέψτε σε κάθε εκπαιδευόμενη/ο να ακολουθήσει το δικό της/του ρυθμό μάθησης.
5. Δώστε τους την αναγνώριση και την υποστήριξη που χρειάζονται για να πετύχουν.
6. Κάντε το μαθησιακό σας περιβάλλον φιλικό προς την ηλικία.
7. Μην πατρονάρετε τους εκπαιδευομένους σας και μην κάνεις υποθέσεις.
8. Μιλήστε αργά ή επαναλάβετε αυτό που είπατε.
9. Κάνετε χρήση βιωματικών και συμμετοχικών προσεγγίσεων.
10. Πάντα να έχετε κατά νου ότι **αυτό που εμείς νομίζουμε ότι είναι εύκολο, δεν είναι απαραίτητα εύκολο για εκείνες και εκείνους.**



ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ FAITH

Το εκπαιδευτικό υλικό του FAITH αναπτύχθηκε και βασίστηκε σε μια συλλογή βέλτιστων πρακτικών που προέκυψαν από την προηγούμενη εμπειρία των εταίρων του FAITH και άλλων επιτυχημένων έργων που είχαν εφαρμόσει, καθώς και σε παραδείγματα πρωτοβουλιών ψηφιακού εγγραμματοσμού και καθοδήγησης από ομότιμους που συγκεντρώθηκαν από την εταιρική σχέση και παρουσιάστηκαν στον πίνακα καλών πρακτικών.

Το υλικό είναι αποτέλεσμα της εργασίας των μελών μιας πανευρωπαϊκής ομάδας για εφαρμογή σε διάφορα πλαίσια στις χώρες των εταίρων και στην υπόλοιπη Ευρώπη. Η ανάπτυξη της κατάρτισης με αυτόν τον τρόπο σημαίνει ότι το περιεχόμενο των ενοτήτων παρουσιάζει στοιχεία που είναι εφαρμόσιμα σε κάθε χώρα. Οι ενότητες δεν είναι απαραίτητο να είναι εντελώς αυτόνομες- μπορεί να χρειαστεί να γίνει προεργασία προκειμένου να προσαρμοστεί το περιεχόμενο και να δοθεί έμφαση σε κρίσιμες πληροφορίες για νέα διεθνή, εθνικά, περιφερειακά και τοπικά ακροατήρια.

Στην πλατφόρμα του έργου μπορείτε να βρείτε όλο το απαραίτητο υλικό για την εμπειρία σας ως μέντορας. **Επισκεφθείτε τη διεύθυνση:**

<https://faith-project.eu/>.

Εκεί μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του προγράμματος, παρουσιάσεις PowerPoint με συμβουλές για κάθε συνεδρία, ασκήσεις, ενημερωτικά δελτία και νέα σχετικά με τις τελευταίες μας δραστηριότητες.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε δύο κύρια τμήματα: **ένα για μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο**, που καλύπτει βασικές δεξιότητες ΤΠΕ και Διαδικτύου, και ένα άλλο **αφιερωμένο στην ηλεκτρονική μάθηση** για ηλεκτρονικές συναλλαγές και ασφάλεια κατά τη χρήση του Διαδικτύου. Στόχος είναι να καθοδηγήσετε τους εκπαιδευόμενούς σας μέσα από το υλικό, ανάλογα με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους και να απαντήσετε σε τυχόν ερωτήσεις τους, ακολουθώντας το ρυθμό μάθησής τους. Για παράδειγμα, εάν οι συμμετέχοντες έχουν ήδη λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, δεν θα χρειαστεί να αναφερθούμε σε αυτό το μέρος. Αντίστοιχα, αν φαίνεται να δυσκολεύονται με ένα θέμα, π.χ. πώς να ψωνίζουν από το διαδίκτυο, μπορείτε να αφιερώσετε περισσότερο χρόνο και προσπάθεια σε αυτό.



Ενότητα 1

“

Εκπαίδευση δια ζώσης

”

Η ακόλουθη ενότητα αποτελεί μια εισαγωγή στα θεμελιώδη ψηφιακά στοιχεία για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Αναπτύχθηκε για διαζώσης συνεδρίες, με στόχο την ανάπτυξη των ψηφιακών ικανοτήτων των συμμετεχόντων και την ευαισθητοποίησή τους σε ορισμένες από τις πολλές ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο. Περιγράφοντας τις βασικές ικανότητες που επιτρέπουν στα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας 55+ να χρησιμοποιούν τις συσκευές τους (υπολογιστή/τάμπλετ/ smartphone) με τον πιο αποτελεσματικό και φιλικό προς την ηλικία τρόπο, αυτή η ενότητα παρέχει τεχνικές οδηγίες και εργαλεία για να παραμείνουν συνδεδεμένοι με τον κόσμο, όπως παρουσιάζεται παρακάτω.



Θα παρουσιαστούν θέματα όπως η πλοήγηση στο διαδίκτυο και η πρόσβαση σε πληροφορίες, η δημιουργία λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και η διαχείριση των προσωπικών ρυθμίσεων, με στόχο την προώθηση της αυτόνομης χρήσης του διαδικτύου.

Τα οριζόντια θέματα των ΤΠΕ και της χρήσης του διαδικτύου συνιστάται να καλύπτονται σε 3-5 ημέρες κατάρτισης σε μικρές ομάδες των 5 ατόμων το πολύ. Η προηγούμενη εμπειρία και οι υπάρχουσες δεξιότητες των εκπαιδευομένων θα καθορίσουν τις ενότητες που θα επιλεγούν και το χρόνο που θα αφιερωθεί σε κάθε ενότητα. Για παράδειγμα, ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να είναι ήδη εξοικειωμένοι με τις διαδικασίες ηλεκτρονικών τραπεζικών συναλλαγών, αλλά μπορεί να χρειάζονται περισσότερη υποστήριξη στην κατανόηση του τρόπου προστασίας τους από απάτες Phishing.

Οι εκπαιδευτές και οι μέντορες θα πρέπει:

- να είναι σίγουροι για την κατανόηση των αναγκών των εκπαιδευομένων.
- Να γνωρίζουν τις υπηρεσίες που υπάρχουν διαθέσιμες σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Να αξιολογούν την εμπειρία και το ιστορικό των συμμετεχόντων πριν από την παρέμβαση για να καθορίσουν το σημείο εκκίνησής τους στην ψηφιακή μάθηση.

Η δομή της εκπαίδευσης αποτελείται από 4 αυτοτελείς ενότητες που θα παραδίδονται δια ζώσης:

- Βασικές δεξιότητες Internet
- Κάνοντας τις συσκευές ευκολότερες για ΕΣΑΣ
- Οργάνωση
- Λήψη εφαρμογών. Είναι πιο εύκολο από ό,τι νομίζετε!

Κάθε ενότητα μπορεί να βρεθεί ως παρουσίαση Power Point στην πλατφόρμα του έργου, μαζί με ασκήσεις και άλλες σχετικές δραστηριότητες που έχουν ως στόχο να βοηθήσουν τους συντονιστές να κατανοήσουν βαθύτερα τι σημαίνει ψηφιακός γραμματισμός για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας και πώς να τον επιτύχουν. Επίσης, διατίθεται μια εισαγωγή για την έναρξη των δια ζώσης συνεδριών καθώς και μια εισαγωγή στις ηλεκτρονικές συναλλαγές, ως προοίμιο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Εισαγωγή

Για να είναι μια εκπαιδευτική παρέμβαση ενδιαφέρουσα και επιτυχημένη, είναι απαραίτητο να ξεκινήσει με μια σύντομη παρουσίαση του αντικειμένου του έργου, ώστε οι συμμετέχοντες να καταλάβουν γιατί βρίσκονται στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η εισαγωγή είναι επίσης σημαντική για να γνωριστούν οι εκπαιδευτές και οι συμμετέχοντες μεταξύ τους και για να τεθούν οι βασικοί κανόνες της κατάρτισης (διάρκεια, επικοινωνία κ.λπ.).

Για τη δημιουργία ενός μαθησιακού περιβάλλοντος αμοιβαίας εμπιστοσύνης και σεβασμού, όπου οι συμμετέχοντες θα αισθάνονται άνεση και ασφάλεια, είναι σημαντικό να γίνονται στους εκπαιδευομένους ερωτήσεις σχετικά με τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, δηλαδή τι τους ενδιαφέρει και τι τους ευχαριστεί. Με τέτοιες ερωτήσεις αποκαλύπτεται τι πρέπει να τονιστεί κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Ερωτήσεις όπως: *“Τι είναι πιο σημαντικό για εσάς να μάθετε;”* ή *“Τι φοβάστε περισσότερο όταν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;”* μπορεί να είναι πολύ χρήσιμα για την εμπειρία της μάθησης. Οι μέντορες πρέπει να γνωρίσουν τους συμμετέχοντες, να μάθουν τα ονόματά τους και να δημιουργήσουν σχέσεις μαζί τους, ενθαρρύνοντας παράλληλα και τις κοινωνικές συναναστροφές μεταξύ των συνομηλίκων.

Πριν το επόμενο βήμα του προγράμματος, θα ήταν χρήσιμο να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο, ώστε να σχηματίσετε μια καλή ιδέα για το επίπεδο των ικανοτήτων τους στις ΤΠΕ και να διαπιστώσετε αν έχουν μαθησιακές δυσκολίες.

Για να αποκτήσουν πρόσβαση στο έντυπο, ζητήστε τους να χρησιμοποιήσουν τον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://bit.ly/FAITHsurvey>

**Ή να σαρώσουν αυτόν
τον κωδικό QR:**

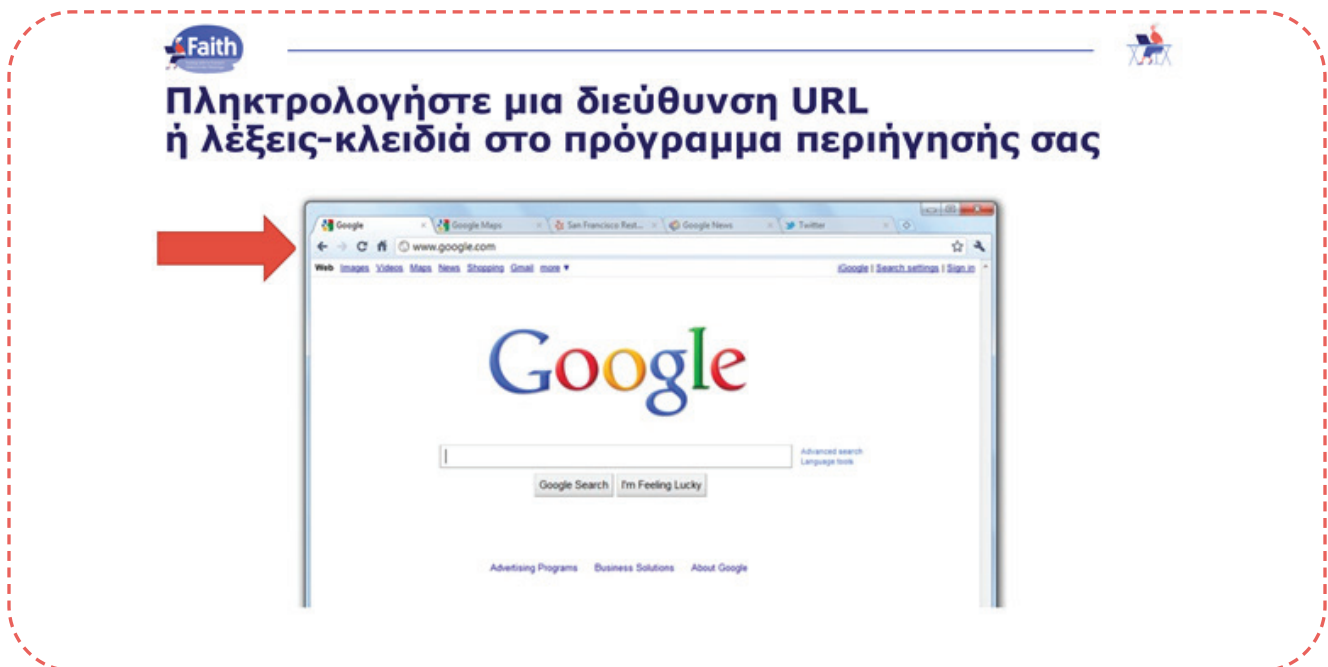


Ενότητα 1.1: Βασικές δεξιότητες Διαδικτύου

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με εργαλεία πλοήγησης στο διαδίκτυο, τη λήψη φωτογραφιών και εγγράφων, τη δημιουργία λογαριασμών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τη χρήση τους για την αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με συνημμένα αρχεία.

Οι συμμετέχοντες εισάγονται στις δυνατότητες του διαδικτύου και στον τρόπο με τον οποίο τους είναι χρήσιμο στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Έχοντας κατά νου τις αρχές της συμμετοχικής μάθησης, οι μαθητές καλούνται να σκεφτούν τρόπους με τους οποίους το διαδίκτυο μπορεί να διευκολύνει την καθημερινότητά τους και να τους μοιραστούν με την ομάδα.

Στη συνέχεια, τους ζητείται να πληκτρολογήσουν μια διεύθυνση URL ή λέξεις-κλειδιά στο πρόγραμμα περιήγησής τους για να αναζητήσουν ένα θέμα που τους ενδιαφέρει:



Αυτό γίνεται για να εισαχθούν οι συμμετέχοντες στα βασικά στοιχεία της πλοήγησης με τη χρήση των κουμπιών πλοήγησης (επιστροφή, αρχική, ανανέωση).

Στη συνέχεια, δίνονται οδηγίες για το πώς να αποθηκεύσουν και να μοιραστούν κάτι στο διαδίκτυο και οι συμμετέχοντες εξασκούνται:

Για να αποθηκεύσετε μια φωτογραφία:

- Δεξί κλικ στη φωτογραφία
- Αριστερό κλικ στην επιλογή “Αποθήκευση ως”
- Επιλέξτε σε ποιο αρχείο θέλετε να το αποθηκεύσετε!
- Αριστερό κλικ στο “Save” (Αποθήκευση)

Για να αντιγράψετε μια διεύθυνση URL:

- Σημειώστε τη διεύθυνση με αριστερό κλικ
- Στη συνέχεια, κάντε δεξί κλικ σε αυτό
- Επιλέξτε “Αντιγραφή”
- Επιλέξτε “Επικόλληση”. Τώρα είναι διαθέσιμο για να το μοιραστείτε μέσω email ή μιας εφαρμογής.

Μόλις οι συμμετέχοντες εξοικειωθούν με την αναζήτηση στο διαδίκτυο, μπορούν να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (το παράδειγμα στην παρουσίαση Power Point είναι ένας λογαριασμός Gmail).



Για να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό email:

- Από την οθόνη Εφαρμογές, ενεργοποιήστε την επιλογή Ρυθμίσεις.
- Από το μενού, μεταβείτε στην επιλογή Λογαριασμοί.
- Επιλέξτε “Προσθήκη λογαριασμού”.
- Στη συνέχεια, επιλέξτε Google.
- Ανοίγει η σελίδα της Google. Εδώ μας δίνεται η επιλογή είτε να συνδεθούμε σε έναν υπάρχοντα λογαριασμό είτε, αν δεν έχουμε, να δημιουργήσουμε έναν νέο.
- Ακολουθήστε ένα προς ένα τα βήματα και συμπληρώστε τα πεδία όπως εμφανίζονται στην οθόνη, κάνοντας κλικ στο **ΕΠΟΜΕΝΟ** κάθε φορά για να συνεχίσετε.

Επίσης, παρέχονται συμβουλές για τη δημιουργία (και τη μνήμη!) ισχυρών κωδικών πρόσβασης, όπως:

- Δώστε τα πραγματικά σας στοιχεία, π.χ. Όνομα, Επώνυμο, Ημερομηνία Γέννησης, ώστε σε περίπτωση που συμβεί κάτι, να μπορείτε να αναγνωριστείτε.
- Ενδέχεται να χρειαστεί να δώσετε το κινητό σας τηλέφωνο, οπότε θα σας αποσταλεί ένας κωδικός ενεργοποίησης. Το κινητό θα χρησιμοποιηθεί μόνο για την ταυτοποίηση.
- Θα σας ζητηθεί να επιλέξετε ένα όνομα χρήστη και στη συνέχεια έναν κωδικό πρόσβασης. ΠΡΩΤΑ ΓΡΑΨΤΕ ΤΑ ΣΕ ΧΑΡΤΙ και μετά πληκτρολογήστε τα! Αυτός είναι ο μόνος τρόπος για να είμαστε σίγουροι ότι τα αντιγράψαμε σωστά και ότι δεν θα τα ξεχάσουμε. Φυλάξτε αυτό το χαρτί σε ασφαλές μέρος στο σπίτι.

“

Δεν πρέπει να υπάρχουν κενά μεταξύ των γραμμάτων ή των λέξεων στο email μας! Και πρέπει να είναι γραμμένα ΜΟΝΟ με λατινικούς χαρακτήρες!

”

Αποστολή συνημμένου αρχείου (φωτογραφίες, κείμενα, σύντομα βίντεο κ.λπ.)

- Για να επισυνάψετε κάτι στο email σας, πρέπει πρώτα να το έχετε αποθηκεύσει στη συσκευή σας και να ξέρετε πού να το βρείτε
- Επιλέξτε το κουμπί Attach 
- Εμφανίζεται μια νέα σελίδα με τις κατηγορίες των αρχείων που είναι αποθηκευμένα στη συσκευή.
- Επιλέξτε το αρχείο στο οποίο είναι αποθηκευμένο. π.χ. “Documents”.
- Εντοπίστε το αρχείο σας και επιλέξτε το κάνοντας διπλό αριστερό κλικ ή σύροντάς το.
- Μόλις επιλεγεί, εμφανίζεται ως μικρογραφία στο email μας.



Άσκηση!

Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν το λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους και να ανταλλάξουν 3 μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τα μέλη της ομάδας επισυνάπτοντας ένα έγγραφο και μια φωτογραφία και αντιγράφοντας μια διεύθυνση URL.

Άλλες δραστηριότητες

Στην πλατφόρμα του έργου, μπορείτε να βρείτε μια δραστηριότητα που βασίζεται σε παιχνίδι για να αξιολογήσουν οι συμμετέχοντες τη μάθησή τους.



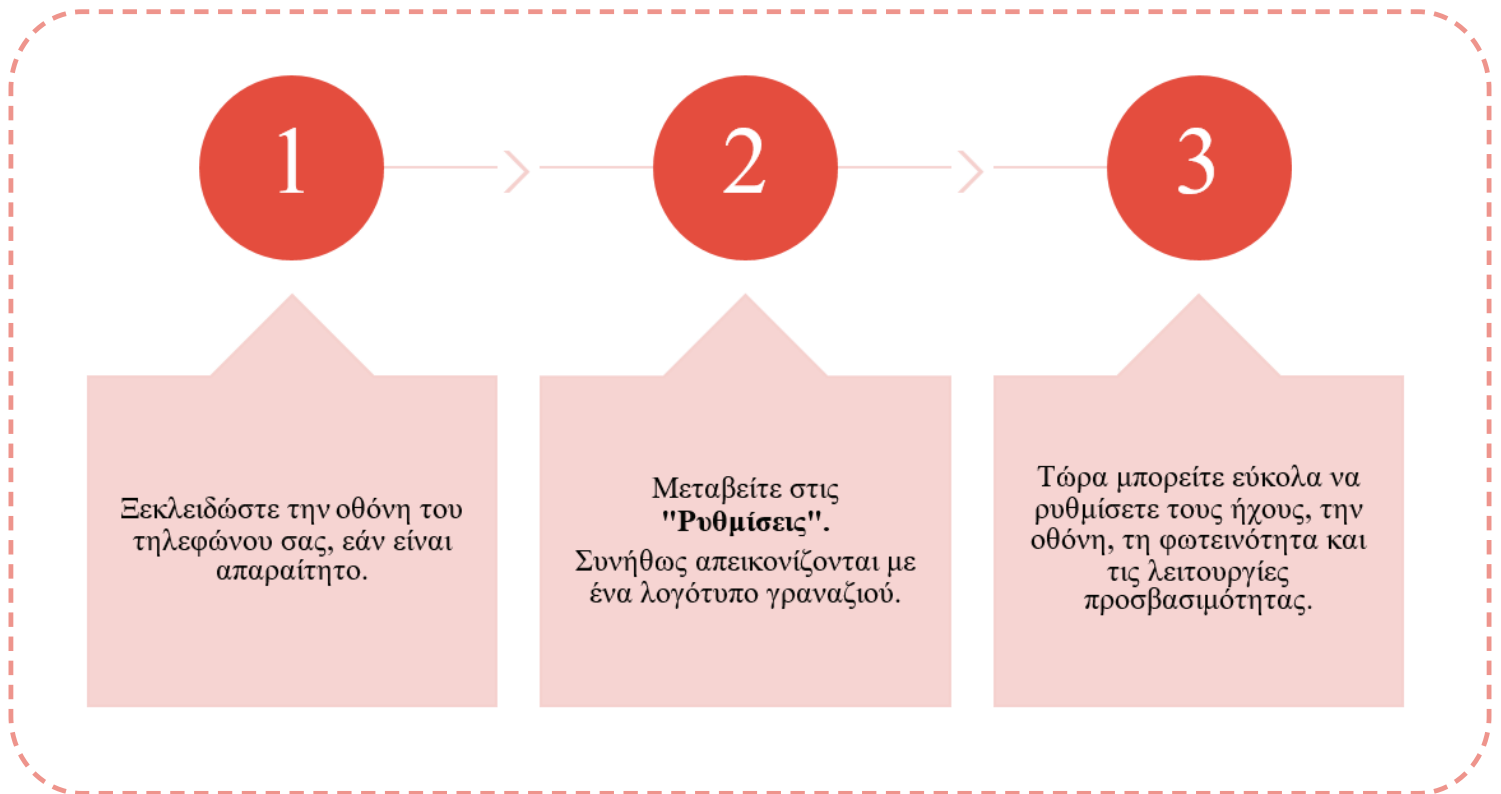
Ενότητα 1.2: Διευκόλυνση των συσκευών για ΕΣΑΣ

Η Ενότητα 2 παρέχει τα εργαλεία και τις γνώσεις ώστε οι συμμετέχοντες να προσαρμόζουν εύκολα τις τεχνολογικές τους συσκευές για να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές με εύκολο και ασφαλή τρόπο. Παρέχονται οδηγίες και εύκολα βήματα για το πώς να προσαρμόζουν τις ρυθμίσεις τους ανάλογα με τη συσκευή που χρησιμοποιούν, δηλαδή αν πρόκειται για υπολογιστή ή tablet/ smartphone.

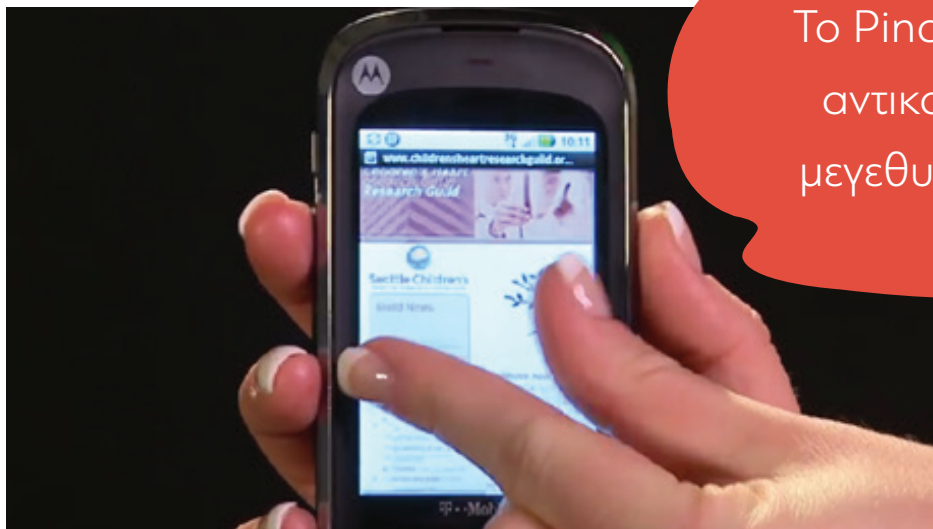
Οδηγίες για όσους χρησιμοποιούν ένα Android:

- Η προσαρμογή των ρυθμίσεων της προσωπικής σας συσκευής μπορεί μερικές φορές να σας φαίνεται λίγο υπερβολική ή περίπλοκη. Τα καλά νέα είναι ότι δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για τίποτα!
- Πολλά smartphones και tablets διαθέτουν μια σειρά από λειτουργίες, τις οποίες μπορεί κανείς να προσαρμόσει ώστε να διασφαλίσει ότι η συσκευή ανταποκρίνεται στις ανάγκες του. Αυτό θα διευκολύνει την πλοήγηση στο διαδίκτυο.

The steps



Παρουσιάζεται επίσης πώς γίνεται το μέγεθος της γραμματοσειράς μεγαλύτερο ή μικρότερο, πώς να κάνουν τα στοιχεία στην οθόνη, μικρότερα ή μεγαλύτερα, όπως τα εικονίδια εφαρμογών. Βάλτε τους συμμετέχοντες να το δοκιμάσουν!



Το Pinch-to-Zoom αντικαθιστά τον μεγεθυντικό φακό

Οδηγίες για τη διαχείριση των ρυθμίσεων WiFi:

- Στην οθόνη της εφαρμογής, πατήστε Ρυθμίσεις. ⚙️ Εμφανίζεται η σελίδα ρυθμίσεων.
- Αναζητήστε το “WiFi” 📶 και πατήστε το.
- Ελέγξτε ότι ο διακόπτης WiFi είναι ενεργοποιημένος.
- Εμφανίζεται μια λίστα με τα διαθέσιμα δίκτυα. Επιλέξτε πατώντας με το δάχτυλό σας.
- Ορισμένα δίκτυα απαιτούν κωδικό πρόσβασης και εμφανίζονται με ένα εικονίδιο λουκέτου.
- Για να συνδεθείτε πρέπει να γνωρίζετε τον κωδικό πρόσβασης, τον οποίο πληκτρολογείτε αφού πατήσετε στο πλαίσιο, πληκτρολογώντας τον.
- Κάντε κλικ στο κουμπί “Σύνδεση”. Εάν η σύνδεση είναι επιτυχής, θα εμφανιστεί το όνομα του δικτύου.

Σε αυτό το σημείο, οι συμμετέχοντες μπορούν να εξασκηθούν στη σύνδεση σε έναν διαθέσιμο λογαριασμό WiFi από τη συσκευή τους. **Βεβαιωθείτε ότι είναι προσεκτικοί όταν πληκτρολογούν τον κωδικό πρόσβασης!** Ένα μικρό γράμμα αντί για κεφαλαίο αλλάζει τον κωδικό πρόσβασης και θα μπορέσουν να συνδεθούν!

Ρυθμίσεις για καλύτερη ακοή και καλύτερη όραση

Εάν οι συμμετέχοντες **χρησιμοποιούν υπολογιστή**, μπορούν να βελτιώσουν τον τρόπο που βλέπουν και ακούν ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα:



Για καλύτερη ακοή:

1. Μεταβείτε στις **‘Ρυθμίσεις’**, στη συνέχεια επιλέξτε **‘Προσβασιμότητα’**, στη συνέχεια επιλέξτε **‘Ήχος’** και ενεργοποιήστε την εναλλαγή μονοφωνικού ήχου.
2. Εάν έχετε πρόβλημα με την ακρόαση των ηχητικών ειδοποιήσεων, μπορείτε να τις εμφανίσετε οπτικά στον υπολογιστή σας. Μεταβείτε στις **‘Ρυθμίσεις’** και, στη συνέχεια, επιλέξτε **‘Ήχος’**.
3. Στην περιοχή **Flash my screen during audio notifications (Να αναβοσβήνει η οθόνη κατά τη διάρκεια ηχητικών ειδοποιήσεων)**, επιλέξτε πώς θέλετε να εμφανίζονται οι ηχητικές ειδοποιήσεις.



Για καλύτερη όραση:

1. Μεταβείτε στις **‘Ρυθμίσεις’** και, στη συνέχεια, επιλέξτε **‘Οθόνη’**.
2. Επιλέξτε την αλλαγή του μεγέθους του κειμένου, των εφαρμογών και άλλων στοιχείων.
3. Συνιστάται το 150%, αλλά μπορείτε να επιλέξετε μεγαλύτερο μέγεθος οθόνης.

Επίσης, παρέχονται οδηγίες για την προσαρμογή του μεγέθους μιας ιστοσελίδας με απλή χρήση του πληκτρολογίου.

Οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να προσαρμόζουν τις ρυθμίσεις τους χρησιμοποιώντας τις συντομεύσεις που δόθηκαν νωρίτερα και να εξασκούνται.

Ενότητα 1.3: Οργάνωση

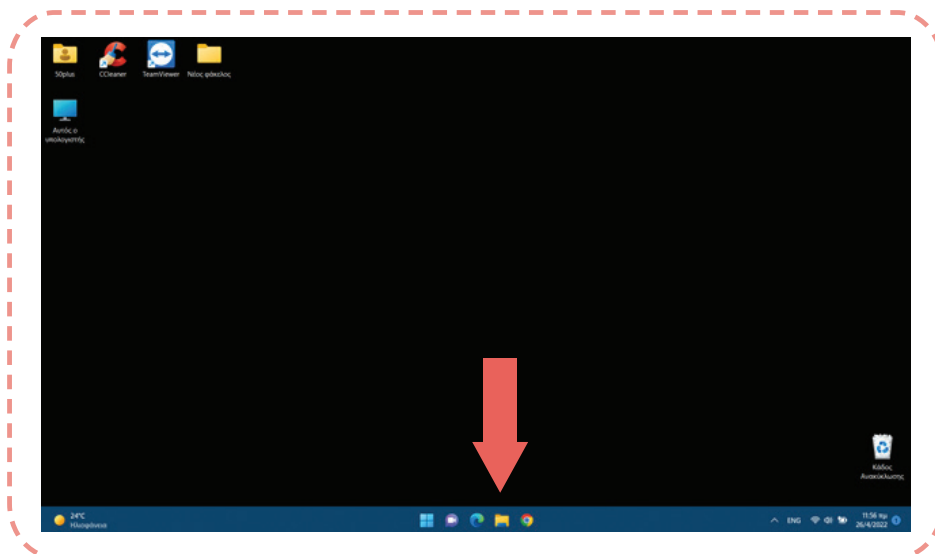
Τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας συχνά καταβάλλονται από τις πολυάριθμες δυνατότητες των ψηφιακών τους συσκευών και αποθαρρύνονται, μερικές φορές μάλιστα φοβούνται να τις χρησιμοποιήσουν, από φόβο μήπως τις καταστρέψουν ή χάσουν κάτι σημαντικό. Αυτή η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες εργαλεία για να δημιουργούν και να διαχειρίζονται αρχεία στις συσκευές τους και να διατηρούν τον χώρο εργασίας τους τακτοποιημένο, ώστε να μπορούν να βρίσκουν ό,τι έχουν στη συσκευή τους όταν το χρειάζονται, νιώθοντας παράλληλα σίγουροι γι' αυτό.

Οι συμμετέχοντες εισάγονται στους βασικούς κύριους φακέλους που έχει ήδη ο υπολογιστής ή το tablet/το κινητό τους τηλέφωνο, όπου μπορούν να αποθηκεύουν αρχεία ανάλογα με τον τύπο τους (έγγραφα, εικόνες, μουσική, βίντεο, λήψεις).

Σε αυτά τα αρχεία, μπορούν να σύρουν και να αποθέσουν οτιδήποτε θέλουν να κρατήσουν, όπως φωτογραφίες, συνταγές, επιστολές, άρθρα κ.λπ.

Α. Όσοι **χρησιμοποιούν υπολογιστή**, για να διαχειριστούν αυτά τα αρχεία, έχουν οδηγίες να αναζητήσουν το κίτρινο αρχείο.

Κάντε κλικ για να το ανοίξετε:



Στη συνέχεια, πρέπει να αποφασίσουν σε ποιον κεντρικό φάκελο (στην αριστερή πλευρά) θα δημιουργήσουν έναν “Υποφάκελο” και να τον ανοίξουν κάνοντας διπλό κλικ, π.χ. Έγγραφα.

Ο χώρος όπου τοποθετούνται τα έγγραφα ανοίγει στα αριστερά (για τα Windows 9), ή στη μέση της οθόνης (αν έχουν Windows 10 όπως φαίνεται στη φωτογραφία).

Ακολουθώντας τα βήματα:

- Κάντε δεξί κλικ σε ένα σημείο στο λευκό φόντο.
- Στο παράθυρο-μενού που εμφανίζεται επιλέξτε (με ένα απλό αριστερό κλικ) Δημιουργία
- Στο νέο παράθυρο-μενού, επιλέξτε Φάκελος μετακινούμενοι οριζόντια από το ένα μενού στο άλλο και πάντα δίπλα στο μαύρο βέλος.
- Ένας νέος φάκελος εμφανίζεται στο λευκό φόντο του παραθύρου.
- Με το πληκτρολόγιό σας γράψτε ένα όνομα για το νέο σας φάκελο
- Πατήστε ENTER (στο πληκτρολόγιο)

Τώρα οι μαθητές είναι έτοιμοι να **βρουν και να ανοίξουν** ένα αρχείο ακολουθώντας αυτές τις απλές οδηγίες:

- Για να βρείτε έναν φάκελο, κάντε κλικ στο κίτρινο εικονίδιο φακέλου στη γραμμή εργασιών.
- Στο παράθυρο που ανοίγει εμφανίζεται αριστερά μια στήλη με τους κύριους φακέλους.
- Κάνοντας κλικ σε όποιον θέλετε, εμφανίζονται τα περιεχόμενα του φακέλου στα δεξιά.
- Για να ανοίξετε ένα από αυτά κάντε διπλό κλικ πάνω του.

Άσκηση!

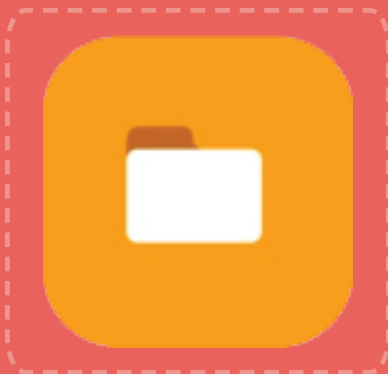
Για εξάσκηση, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα νέο αρχείο, να αποθηκεύσουν μια φωτογραφία στην επιφάνεια εργασίας τους και να προσπαθήσουν να κάνουν Drag & Drop στο αρχείο.

Β. Για όσους χρησιμοποιούν συσκευή Android:

Για να ανοίξουν ένα αρχείο, πρέπει να πατήσουν στο Πατήστε στο “Τα αρχεία μου”, στη συνέχεια επιλέξτε το αρχείο που θέλετε να ανοίξετε και πατήστε το.

Θα εμφανιστούν όλοι οι φάκελοι για να επιλέξετε. Ανάλογα με τη συσκευή τους “Τα αρχεία μου” μπορεί να εμφανίζονται διαφορετικά:

ANDROID



iPhone



Για να ανοίξετε:

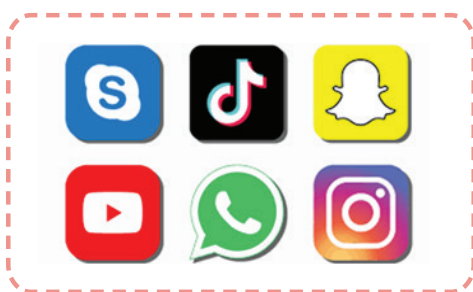
- Πατήστε “Τα αρχεία μου”
- Επιλέξτε το αρχείο που θέλετε να ανοίξετε και πατήστε!
- Θα εμφανιστούν όλοι οι φάκελοι από τους οποίους μπορείτε να επιλέξετε.

Άσκηση!

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κατεβάσουν ένα έγγραφο από το email τους στη συσκευή τους και στη συνέχεια να μεταβούν στις “Λήψεις” και να το βρουν.

Ενότητα 1.4: Λήψη εφαρμογών. Είναι πιο εύκολο από ό,τι νομίζετε!

Οι εφαρμογές είναι διαθέσιμες για να κάνουν τη ζωή μας ευκολότερη- μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως παιχνίδια, υπηρεσίες GPS και εντοπισμού θέσης, για παρακολούθηση παραγγελιών και αγορές εισιτηρίων. Ωστόσο, με τόσες πολλές εφαρμογές, είναι εύκολο να πελαγώσει κανείς. Αυτή η ενότητα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των εφαρμογών, δίνοντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εξοικειωθούν με αυτές και να τις αξιοποιήσουν στο έπακρο.



Πρώτα απ' όλα, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για τις εφαρμογές, τι είναι και τι μπορούν να προσφέρουν. Μπορεί να ξεκινήσει μια συζήτηση για να σκεφτούν τι χρησιμοποιούν ήδη ή ποιες εφαρμογές θα ήθελαν να μάθουν να χρησιμοποιούν.

Τι είναι μια εφαρμογή;

- Μια εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας ή app, είναι ένα πρόγραμμα υπολογιστή που έχει σχεδιαστεί για να εκτελείται σε μια κινητή συσκευή, όπως ένα τηλέφωνο, ένα tablet ή ένα ρολόι.
- Υπάρχουν πλέον εκατομμύρια διαθέσιμες εφαρμογές για ό,τι (σχεδόν) μπορεί να φανταστεί κανείς!
- Πολλές εφαρμογές απαιτούν πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Οι εφαρμογές γενικά «κατεβαίνουν» από καταστήματα εφαρμογών, τα οποία είναι ένα είδος ψηφιακών πλατφορμών διανομής.

Οι εφαρμογές κάνουν τη ζωή μας ευκολότερη! Μπορούν να είναι:

- **Εφαρμογές καιρού** - Πρόγνωση καιρού με ένα “κλικ”.
- **Εφαρμογές ειδήσεων** - Όλες οι μεγάλες εφημερίδες διαθέτουν εφαρμογές που βοηθούν στην ταχύτερη δημοσιοποίηση ειδήσεων και στην εύρεση των ειδήσεων που αναζητάτε.
- **Παιχνίδια** - για να σας διασκεδάσουν και να σας βοηθήσουν να διατηρήσετε τον εγκέφαλό σας ενεργό.
- **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης** - Μείνετε σε επαφή με τους φίλους και την οικογένειά σας μέσω Facebook, WhatsApp ή Zoom.
- **Ταινίες και τηλεόραση** - Εφαρμογές «ροής» (μετάδοση δεδομένων από το διαδίκτυο απευθείας στη συσκευή σας χωρίς λήψη, π.χ. Netflix, Spotify).

Λήψη εφαρμογών

Στη συνέχεια, παρέχονται συγκεκριμένες οδηγίες για τη λήψη εφαρμογών σε υπολογιστή και σε συσκευή Android.

Σε έναν υπολογιστή:

- Πληκτρολογήστε το όνομα της εφαρμογής στο Google και “Λήψη”.
- Κατεβάστε τον εγκαταστάτη από την ιστοσελίδα της εφαρμογής
- Κάντε διπλό κλικ στο πρόγραμμα εγκατάστασης (μπορείτε να το βρείτε στο φάκελο “Download”)
- Ακολουθήστε τις οδηγίες (μην πατάτε απλώς “Επόμενο”, **διαβάστε τις πραγματικά!**)

Σε ένα Android:

- Μπορείτε να αποκτήσετε εφαρμογές, παιχνίδια και ψηφιακό περιεχόμενο για τη συσκευή σας χρησιμοποιώντας το Google Play Store ή κάποιο άλλο κατάστημα εφαρμογών.
- Στη συσκευή σας, μεταβείτε στην ενότητα Εφαρμογές.
- Πατήστε Google Play Store.
- Η εφαρμογή θα ανοίξει και μπορείτε να αναζητήσετε και να περιηγηθείτε για περιεχόμενο προς λήψη. Πληκτρολογήστε αυτό που θέλετε να βρείτε!

Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζετε πώς να **απεγκαταστήσετε** μια εφαρμογή:

Ακολουθήστε τα βήματα:

- Ανοίξτε την εφαρμογή Google Play Store Google Play
- Στο επάνω δεξί μέρος, πατήστε το εικονίδιο Προφίλ 
- Πατήστε Διαχείριση εφαρμογών και συσκευών και, στη συνέχεια, Διαχείριση
- Πατήστε το όνομα της εφαρμογής που θέλετε να διαγράψετε.
- Πατήστε Απεγκατάσταση

Συμβουλή!

Είναι σημαντικό για τους συμμετέχοντες να γνωρίζουν ότι αν διαγράψουν ή απενεργοποιήσουν μια εφαρμογή, μπορούν να την προσθέσουν ξανά στο τηλέφωνό τους.

Εάν έχουν αγοράσει μια εφαρμογή, μπορούν να την επανεγκαταστήσουν χωρίς να την αγοράσουν ξανά.

Άσκηση!

Οι συμμετέχοντες πρέπει να ψηφίσουν για τις 2 εφαρμογές που θα κατεβάσει η ομάδα, εκ των οποίων η μία θα χρησιμεύσει ως εργαλείο επικοινωνίας (π.χ. WhatsApp ή Viber).

Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές συναλλαγές

Αφού ολοκληρώσετε τα δια ζώσης μαθήματα και οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν άνετα τις ψηφιακές συσκευές τους, είναι απαραίτητη η εισαγωγή στα επόμενα βήματα του έργου, ώστε να γνωρίζουν τι να περιμένουν και τι θα μάθουν. Το ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό έχει σχεδιαστεί για την περαιτέρω ανάπτυξη των ψηφιακών τους δεξιοτήτων ώστε να μπορούν να πραγματοποιούν μια σειρά από ηλεκτρονικές συναλλαγές, ενώ παράλληλα αυξάνει το αίσθημα εμπιστοσύνης και ασφάλειας στο διαδίκτυο. Ακολουθεί μια επισκόπηση του τι πρόκειται να ακολουθήσει:



Πρώτον, μερικές διευκρινίσεις σχετικά με τις **ψηφιακές συναλλαγές**:

Ψηφιακές συναλλαγές



Υπάρχουν πολλά είδη ψηφιακών συναλλαγών για να επιλέξετε, καθένα από τα οποία έχει τα δικά του πλεονεκτήματα και οφέλη.



Οι ψηφιακές πληρωμές είναι γρήγορες και αποτελεσματικές. Χωρίς χαρτί, χωρίς μετρητά και ανέπαφες.



Αφήνουν ένα διαδικτυακό αποτύπωμα που μπορεί να εντοπιστεί με ασφαλή τραπεζικά συστήματα, διευκολύνοντας τους ειδικούς σε θέματα ασφάλειας να εντοπίσουν απάτες.



Διευκολύνουν επίσης την πραγματοποίηση διεθνών πληρωμών μέσω διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένης της άμεσης ανταλλαγής νομισμάτων με χαμηλότερες χρεώσεις.

Εξηγήστε περαιτέρω τι είναι οι **διαδικτυακές συναλλαγές** παρέχοντας μερικά παραδείγματα:

Αφορούν τη χρήση του διαδικτύου για την αγορά ή την πώληση αγαθών.

Είναι εύκολες και γρήγορες μορφές πληρωμής.



Γίνονται χωρίς μετρητά.

Όπως η χρήση μιας χρεωστικής κάρτας σε ένα κατάστημα, η πληρωμή μιας ηλεκτρονικής αγοράς ή η μεταφορά χρημάτων από μια εφαρμογή στον τραπεζικό σας λογαριασμό.

Με τα πολλαπλά είδη συναλλαγών που προσφέρονται (διαδικτυακές τραπεζικές, ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονική διακυβέρνηση κ.λπ.), είναι πολύ πιθανό οι συμμετέχοντες να έχουν ήδη ενσωματώσει κάποια από αυτά στη ζωή τους. **Ρωτήστε τους τι χρησιμοποιούν** ή τι θα ήθελαν να χρησιμοποιήσουν αλλά φοβούνται.

Ένα σημαντικό ζήτημα, ειδικά για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας όταν πρόκειται για συναλλαγές μέσω διαδικτύου, είναι η **ασφάλεια**. Ως εκ τούτου, το πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο θέμα αυτό στην Ενότητα 3 και προσφέρει εργαλεία και συμβουλές για το πώς να αποφεύγουν τις απάτες και να παραμένουν ασφαλείς.

Τώρα είστε έτοιμοι να προχωρήσετε στις ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης!

Ενότητα 2

“

Εκπαίδευση από απόσταση

”

Η κατάρτιση FAITh προβλέπεται ως μια δυναμική διαδικασία κατά την οποία οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται ενεργά να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν μια νέα κατανόηση μέσω της πρακτικής εξάσκησης και διαχειρίσιμων ασκήσεων που διεγείρουν την επίλυση προβλημάτων και την κριτική σκέψη. Το ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό έχει σχεδιαστεί για την περαιτέρω ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των ατόμων 55+, ώστε να πραγματοποιούν μια σειρά από ηλεκτρονικές συναλλαγές, αυξάνοντας παράλληλα το αίσθημα εμπιστοσύνης και ασφάλειας στο διαδίκτυο. Στην πλατφόρμα του έργου παρέχονται ασκήσεις και άλλα παιχνίδια και δραστηριότητες που μπορούν να εκτελεστούν σε διαφορετικά επίπεδα δυσκολίας ή πολυπλοκότητας, ώστε οι χρήστες να αξιολογήσουν τις νεοαποκτηθείσες δεξιότητές τους. Το υλικό της ηλεκτρονικής μάθησης αποτελείται από 2 διαφορετικές ενότητες: μία για τις τραπεζικές συναλλαγές και τις ηλεκτρονικές αγορές και μία για την ασφάλεια κατά τη χρήση του Διαδικτύου.

Οι εκπαιδευτές και οι μέντορες θα πρέπει:

- Να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στο εκπαιδευτικό υλικό
- Να απαντούν σε τυχόν ερωτήσεις των συμμετεχόντων
- Να ενεργούν ως θετικά πρότυπα
- Να προβληματιστούν και να μοιραστούν τις δικές τους εμπειρίες

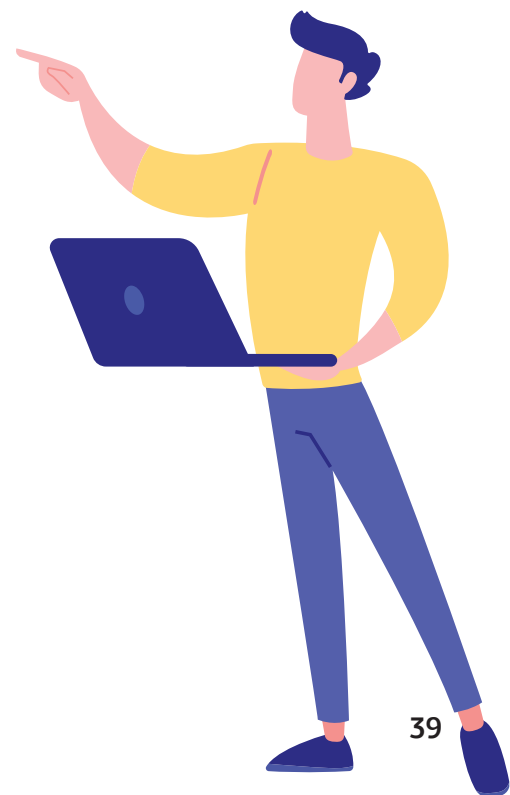


Τραπεζικές μεταφορές μέσω διαδικτύου και ηλεκτρονικές αγορές

Το κεφάλαιο αυτό προσφέρει εργαλεία και οδηγίες για το πώς να κάνετε τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, πώς αυτές λειτουργούν και για ποιες υπηρεσίες προσφέρουν. Επίσης, αναφέρει εναλλακτικές μεθόδους πληρωμής και οδηγίες για ψηφιακές αγορές.

Το κεφάλαιο αποτελείται από 4 ενότητες:

- **Κουραστήκατε να μένετε στο περιθώριο; Αδράξτε την ευκαιρία να γίνετε ψηφιακοί!** Όπου οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν έναν ηλεκτρονικό τραπεζικό λογαριασμό και να πραγματοποιούν βασικές τραπεζικές συναλλαγές στο διαδίκτυο.
- **Θέλετε να στείλετε ένα δώρο; Δείτε αυτές τις εναλλακτικές λύσεις!**
- εναλλακτικές μεθόδους ηλεκτρονικών συναλλαγών προκειμένου να τις χρησιμοποιείτε με ασφάλεια και αυτονομία στην καθημερινή ζωή.
- **Ψωνίστε online, ΤΩΡΑ! Είναι ΕΥΚΟΛΟ!** - μια εισαγωγή στον κόσμο των ηλεκτρονικών αγορών και των ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- **Ψωνίστε online για ψώνια ΤΩΡΑ, είναι ΕΥΚΟΛΟ!** - Βήμα προς βήμα online αγορές σούπερ μάρκετ.



Ενότητα 2.1: Κουραστήκατε να μένετε στο περιθώριο; Αδράξτε την ευκαιρία να γίνετε ψηφιακοί!

Η ψηφιακή τράπεζα έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούμε τις συναλλαγές μας με πολλά οφέλη για τον χρήστη, όπως είναι η ευελιξία και η ευκολία. Ωστόσο, πολλοί ενήλικοι μεγαλύτερης ηλικίας διστάζουν να κάνουν e-banking για πολλούς λόγους: δεν γνωρίζουν αυτά τα οφέλη, δεν ξέρουν πώς γίνονται, ή απλώς φοβούνται μήπως πέσουν θύμα απάτης. Αυτή η ενότητα υπογραμμίζει τα πλεονεκτήματα του ebanking, δείχνει στους συμμετέχοντες τις διαθέσιμες ψηφιακές τραπεζικές υπηρεσίες (οι χρήστες μπορούν να πληροφορηθούν το υπόλοιπο του λογαριασμού τους, να πληρώσουν λογαριασμούς, να μάθουν λεπτομέρειες για τις συναλλαγές τους, να μεταφέρουν χρήματα, να πληροφορηθούν τα υπόλοιπα των δανείων κ.λπ.). Τους καθοδηγεί βήμα προς βήμα να δημιουργήσουν έναν ηλεκτρονικό τραπεζικό λογαριασμό και να πραγματοποιήσουν βασικές τραπεζικές συναλλαγές.



Τα οφέλη της ηλεκτρονικών τραπεζικών συναλλαγών:

- Είναι ασφαλέστερες για εσάς: δεν είστε έξω με ένα πορτοφόλι γεμάτο χρήματα
- Είναι ασφαλέστερες για τα χρήματά σας: οι άλλοι δεν μπορούν να ακούσουν τις συνομιλίες σας ή να δουν τις κινήσεις σας
- Μπορούν να γίνουν οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, οποιαδήποτε ημέρα της εβδομάδας
- Από την άνεση του σπιτιού σας
- Έχετε επιτέλους τον έλεγχο του τραπεζικού σας λογαριασμού
- Δεν υπάρχουν ουρές, δεν υπάρχει συνωστισμός
- Απεριόριστες μεταφορές χωρίς κόστος
- Είναι εύκολες στη χρήση

Τι μπορείτε να κάνετε online;

- Να ενημερωθείτε για το υπόλοιπο του λογαριασμού σας
- Να πληρώσετε λογαριασμούς
- Να μάθετε τα στοιχεία των συναλλαγών του λογαριασμού σας
- Να πραγματοποιήσετε μεταφορά κεφαλαίων
- Να ενημερωθείτε για τα υπόλοιπα δανείω

ΒΗΜΑ 1ο : Ας ξεκινήσουμε!

Πηγαίνετε στην τράπεζά σας και ζητήστε τους κωδικούς εγγραφής για e banking. Η τράπεζα θα σας δώσει έναν αριθμό εγγραφής ή αναγνωριστικό σύνδεσης και έναν κωδικό πρόσβασης, με τον οποίο θα έχετε πρόσβαση στους λογαριασμούς σας στο διαδίκτυο.

- Αυτή η διαδικασία είναι λίγο πολύ παρόμοια σε κάθε χώρα και σχεδόν σε κάθε τράπεζα: ο χρήστης πρέπει να λάβει έναν αριθμό εγγραφής ή ένα αναγνωριστικό σύνδεσης και έναν κωδικό πρόσβασης.

ΒΗΜΑ 2ο:

Στον υπολογιστή/tablet/το smartphone σας, γράψτε τη διεύθυνση της τράπεζάς σας στο πρόγραμμα περιήγησης ή μεταβείτε στην εφαρμογή της τράπεζάς σας.

Στο σημείο αυτό, είναι πολύ σημαντικό να τονιστεί ότι θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στον τραπεζικό τους λογαριασμό απευθείας μέσω του προγράμματος περιήγησης στο διαδίκτυο **και όχι μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου**, καθώς τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρησιμοποιούνται από εγκληματίες για την κλοπή δεδομένων: παρόλο που το μήνυμα φαίνεται να προέρχεται από τράπεζα, η πολιτική των τραπεζών είναι να μη στέλνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με συνδέσμους που μπορούν να πατηθούν, για να μειωθούν οι κίνδυνοι απάτης.

ΒΗΜΑ 3ο:

Αναζητήστε το σημείο που είναι αφιερωμένο στις προσωπικές τραπεζικές συναλλαγές.

Θα σας ζητηθεί να δώσετε κάποια προσωπικά στοιχεία για να συνδεθείτε.

ΒΗΜΑ 4ο:

Μόλις οι συμμετέχοντες συνδεθούν:

- Μπορούν να βλέπουν το λογαριασμό τους και να τον διαχειρίζονται άμεσα
- Να πραγματοποιήσουν συναλλαγές: να πληρώσουν λογαριασμούς, να αποστείλουν χρήματα, να εγκαταστήσουν μια μόνιμη πληρωμή.
- Να επικοινωνούν με την τράπεζά τους μέσω του εσωτερικού συστήματος μηνυμάτων

Βοηθήστε τους εκπαιδευόμενους να συνδεθούν και βοηθήστε τους να κάνουν χρήση των προσφερόμενων υπηρεσιών, ενώ παράλληλα αντιμετωπίστε τυχόν προβλήματα που μπορεί να προκύψουν. Αφήστε τους χρόνο να εξοικειωθούν με τη διαδικασία και να νιώσουν άνετα με αυτήν.

ΒΗΜΑ 5ο:

Μόλις ολοκληρώσουν τις συναλλαγές τους:

- Βεβαιωθείτε ότι έχουν αποσυνδεθεί, δηλαδή ότι έχουν κάνει αποσύνδεση από το e banking, έτσι ώστε οι λειτουργίες τους να είναι ασφαλείς από εξωτερικά «κακόβουλα μάτια».
- Για τις περισσότερες τράπεζες, εάν οι χρήστες είναι ανενεργοί για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα (συνήθως μερικά λεπτά), αποσυνδέονται αυτόματα.

Και μην ξεχάσετε να **συγχαρείτε τους** μαθητές σας και να τους καλωσορίσετε στον νέο κόσμο των ψηφιακών τραπεζικών συναλλαγών!

Ενότητα 2.2: Θέλετε να στείλετε ένα δώρο; Δείτε αυτές τις εναλλακτικές λύσεις!

Τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας συχνά δεν γνωρίζουν τις εναλλακτικές μεθόδους ηλεκτρονικών συναλλαγών και η χρήση τους μπορεί να τους προκαλεί σύγχυση ή φόβο. Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση διαφόρων μεθόδων ηλεκτρονικών πληρωμών, δηλαδή τρόπων πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που δεν πραγματοποιούνται με μετρητά (για παράδειγμα PayPal, ηλεκτρονικό πορτοφόλι, προπληρωμένες κάρτες) και συμβουλές για την ασφαλή και αυτόνομη χρήση τους στην καθημερινή ζωή.

Προπληρωμένες πιστωτικές κάρτες : Τι είναι;

- Η προπληρωμένη πιστωτική κάρτα χρησιμοποιείται για την πληρωμή αγαθών στο διαδίκτυο ή σε καταστήματα λιανικής πώλησης.
- Είναι ευκολότερο να αποκτηθεί από μια πιστωτική ή χρεωστική κάρτα
- Δεν συνδέεται με τον τραπεζικό σας λογαριασμό
- Παρέχεται από την τράπεζά σας, κατόπιν αιτήματος
- Συνδέεται με κωδικό PIN για την εξασφάλιση πληρωμών
- Παρέχει ένα προκαθορισμένο χρηματικό ποσό που επιλέγετε εσείς



Σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας μιας προπληρωμένης πιστωτικής κάρτας:

- Πριν από τη χρήση, ο κάτοχος πρέπει να «φορτώσει» χρήματα στην κάρτα
- Ο κάτοχος πρέπει να δώσει απλές πληροφορίες ταυτοποίησης
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα καταστήματα που επιτρέπουν την πληρωμή με κάρτες
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για online αγορές
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ανάληψη μετρητών από ΑΤΜ
- Μπορείτε να φορτώσετε περισσότερα χρήματα στην κάρτα σας όποτε θέλετε μέσω του λογαριασμού σας (μέσω της τράπεζάς σας ή πιο εύκολα μέσω e banking).

Και ποια είναι τα **πλεονεκτήματα**:

- Οι προπληρωμένες κάρτες είναι ασφαλέστερες από τα μετρητά, συνήθως σας επιτρέπουν να ανακτήσετε τα χρήματά σας σε περίπτωση απώλειας ή κλοπής της κάρτας σας.
- Δεν συνδέονται με τον τραπεζικό σας λογαριασμό
- Δεν μπορείτε να ξοδέψετε παραπάνω χρήματα
- Δεν επηρεάζει το πιστωτικό σας σκορ

Επίσης, ορισμένα **μειονεκτήματα**:

- Όλες οι προπληρωμένες κάρτες χρεώνουν κάποια τέλη
- Δεν μπορείτε να πληρώσετε αργότερα

Η ακόλουθη διαφάνεια δίνει στους συμμετέχοντες μια σαφή εικόνα των **διαφόρων τύπων** διαθέσιμων **καρτών**:

- Πιστωτική κάρτα: **πληρώνετε αργότερα** - μετά την αγορά
- Χρεωστική κάρτα: **πληρώνετε τώρα** - η κάρτα χρεώνεται αμέσως
- Προπληρωμένη κάρτα: πληρώνετε εκ των προτέρων - κατά τη φόρτωση της κάρτας

Ακολουθεί μια εισαγωγή στο Pay Pal. Το PayPal επιτρέπει στους κατόχους του να στέλνουν χρήματα σε φίλους, συγγενείς, συνεργάτες και άλλους. Για να χρησιμοποιήσετε το Pay Pal, πρέπει πρώτα να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό. Η δημιουργία λογαριασμού στο PayPal είναι δωρεάν και απαιτεί μόνο μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κάποιες βασικές πληροφορίες ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα:

- Εγγραφείτε με το email σας και έναν κωδικό πρόσβασης
- Προσθέστε την πιστωτική σας κάρτα
- Πατήστε το κουμπί PayPal για να ολοκληρώσετε τη συναλλαγή

Όπως οι περισσότερες εναλλακτικές μέθοδοι πληρωμής, το Pay Pal έχει πλεονεκτήματα:

- Το PayPal είναι ένας εύκολος τρόπος για να στείλετε χρήματα σε φίλους και συγγενείς.
- Η πληρωμή με PayPal σας παρέχει ένα επιπλέον επίπεδο ασφάλειας και πρόληψης απάτης. Εάν πληρώσετε για μια αγορά μέσω PayPal που καταλήγει να είναι δόλια, η PayPal μπορεί να σας βοηθήσει να πάρετε πίσω τα χρήματά σας.
- Το PayPal κρυπτογραφεί τις πληροφορίες της τράπεζας ή της πιστωτικής σας κάρτας, διατηρώντας τις πληροφορίες αυτές ασφαλείς.
- Δε γίνεται καμία χρέωση για την αποστολή χρημάτων σε φίλους και συγγενείς, γεγονός που εξαλείφει τις ανησυχίες για την καταβολή διεθνών τελών μεταφοράς χρημάτων.

...και μειονεκτήματα

- Το PayPal χρεώνει τέλος 1% αν θέλετε άμεση πρόσβαση στα χρήματά σας- η δωρεάν τραπεζική μεταφορά διαρκεί αρκετές ημέρες.
- Το PayPal είναι ένας από τους συνήθεις στόχους του phishing και των απατών που ζητούν τις πληροφορίες σας για το PayPal. Να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί!

Ηλεκτρονικό πορτοφόλι

Τέλος, παρουσιάζεται το **ηλεκτρονικό πορτοφόλι**, ένα ηλεκτρονικό πορτοφόλι που συνδέεται με τον τραπεζικό λογαριασμό και επιτρέπει στους κατόχους του:

- Να πληρώσουν για online αγορές
- Να πραγματοποιήσουν και λάβουν μεταφορές από υπολογιστή, tablet ή smartphone

Όταν ένας καταναλωτής πλησιάζει τη σελίδα πληρωμής σε έναν ιστότοπο ή μια εφαρμογή, το ηλεκτρονικό πορτοφόλι μπορεί να παρέχει τις πληροφορίες πληρωμής επί τόπου για άμεσες και απλές συναλλαγές.

Φυσικά, υπάρχουν πλεονεκτήματα...

- Ευκολότερες ηλεκτρονικές πληρωμές: Δεν χρειάζεται να εισάγετε όλα τα ψηφία της πιστωτικής σας κάρτας, την ημερομηνία λήξης και τον κωδικό CVV.
- Ασφαλείς πληρωμές: Το ηλεκτρονικό πορτοφόλι περιορίζει τον κίνδυνο απάτης, καθώς δεν δίνετε τα στοιχεία σας στον έμπορο.
- Είναι σα να έχετε όλες τις κάρτες σε ένα μέρος!
- Δεν υπάρχει ημερομηνία λήξης
- Άμεσες συναλλαγές

Και μειονεκτήματα!

- Εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το smartphone σας (Τι θα συμβεί αν η μπαταρία σας εξαντληθεί ή η σύνδεση στο διαδίκτυο είναι κακή;)
- Δεν μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε παντού - η προσβασιμότητα εξαρτάται από το τι τηλέφωνο έχετε, ποια καταστήματα χρησιμοποιούν το σύστημα και ποιες χώρες το δέχονται.
- Πρέπει να ελέγχετε το υπόλοιπό σας - βεβαιωθείτε ότι έχετε αρκετά χρήματα!

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται στους εκπαιδευομένους τα τρία απαραίτητα βήματα για τη χρήση ενός **ηλεκτρονικού πορτοφολιού**:

1. Δημιουργήστε έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού πορτοφολιού στην τράπεζά σας χρησιμοποιώντας το e-mail ή τον αριθμό τηλεφώνου σας και έναν κωδικό πρόσβασης.
2. Κατά την εγγραφή σας, θα καταγράψετε τα προσωπικά σας στοιχεία και τα δεδομένα πληρωμής σας (δηλαδή τον δεκαεξαψήφιο αριθμό της τραπεζικής σας κάρτας, καθώς και την ημερομηνία ισχύος της και το κρυπτόγραμμα) σε έναν χώρο ηλεκτρονικού πορτοφολιού στον ηλεκτρονικό σας λογαριασμό. Τα δεδομένα αποθηκεύονται.
3. Μόλις πραγματοποιήσετε μια αγορά σε έναν εμπορικό ιστότοπο που δέχεται αυτή τη μέθοδο πληρωμής, δεν είστε πλέον υποχρεωμένοι να καταχωρήσετε τα τραπεζικά σας στοιχεία.

Φροντίστε να συμβουλευέτε τους μαθητές σας να μην αποθηκεύουν τα τραπεζικά στοιχεία του ηλεκτρονικού πορτοφολιού τους στο πραγματικό πορτοφόλι τους!



Ενότητα 2.3: Ψωνίστε online, ΤΩΡΑ! Είναι ΕΥΚΟΛΟ!

Το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο κάνουμε τις αγορές μας. Λόγω των πολυάριθμων πλεονεκτημάτων και ωφελειών, και σε συνδυασμό με τους περιορισμούς λόγω του covid-19, όλο και περισσότεροι άνθρωποι προτιμούν να αγοράζουν πράγματα μέσω διαδικτύου αντί της συμβατικής μεθόδου της επίσκεψης σε καταστήματα. Οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν στον κόσμο των ηλεκτρονικών αγορών και θα δουν πώς μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικά καταστήματα.

Οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν πολλά πλεονεκτήματα:

- Είναι εύκολες. Μπορείτε να ψωνίσετε ανά πάσα στιγμή, από το σπίτι σας.
- Καλύτερες τιμές. Φθηνές προσφορές και καλύτερες τιμές είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο, επειδή τα προϊόντα έρχονται σε εσάς απευθείας από τον κατασκευαστή ή τον πωλητή χωρίς την εμπλοκή μεσαζόντων.
- Περισσότερη ποικιλία. Οι επιλογές στο διαδίκτυο είναι καταπληκτικές.
- Η αποστολή δώρων σε συγγενείς και φίλους είναι εύκολη, ανεξάρτητα από το πού βρίσκονται.
- Δεν υπάρχει συνωστισμός.
- Εύκολες συγκρίσεις τιμών. Η σύγκριση και η έρευνα για τα προϊόντα και τις τιμές τους είναι πολύ πιο εύκολη στο διαδίκτυο.
- Δεν υπάρχει καμία πίεση για να αγοράσουμε πράγματα που δεν χρειαζόμαστε.
- Μπορείτε να αγοράσετε μεταχειρισμένα ή κατεστραμμένα αντικείμενα σε χαμηλότερες τιμές.
- Περισσότερος έλεγχος. Διαδικτυακά, δεν χρειάζεται να αφήσετε το κατάστημα να σας υπαγορεύσει τι θα αγοράσετε και μπορείτε να πάρετε ακριβώς αυτό που θέλετε και χρειάζεστε.

Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εξασκηθούν στις ηλεκτρονικές αγορές, ακολουθώντας αυτές τις εύκολες οδηγίες βήμα προς βήμα:



Βήμα 1ο: Αναζητήστε ένα προϊόν

Πληκτρολογήστε το όνομα του προϊόντος που θέλετε να αγοράσετε σε μια μηχανή αναζήτησης, όπως η Google:



Για παράδειγμα, "ρολόγια" - και κάντε κλικ στο κουμπί Αναζήτηση  ή πατήστε "Enter" στο πληκτρολόγιό σας.

Στη συνέχεια, στη συσκευή τους αναζητούν ένα προϊόν:



Θα δείτε μια σειρά από πραγματικά πολυκαταστήματα έως μεγάλους δικτυακούς τόπους αφιερωμένους απλώς στις αγορές, όπως το Amazon ή το Scroutz.

Φίλτρα

Κατασκευαστές

- ☐ Michael Kors (647)
- ☐ Tommy Hilfinger (272)
- ☐ Casio (408)
- ☐ G&G (799)
- ☐ Osorio (809)
- ☐ Guess (816)
- ☐ Emporio Armani (663)
- ☐ Daniel Wellington (776)

[Δες περισσότερα >](#)

Επιλογές Αγοράς

- ☐ Πρώτη τιμή (102)
- ☐ Αγορά μέσω Scroutz (7922)
- ☐ Express παράδοση (1495)
- ☐ Αποκλειστικές (1967)

Διαθεσιμότητα

Γυναίκες Ρολόγια (22470 προϊόντα)

Δημοτικότητα Αγορά μέσω Scroutz



Michael Kors Runway Ρολόι με Μεταλλικό Μπρασέλι σε Ροζ Χρυσό χρώμα

★★★★★ (32)

από 69,00 €
σε 25 καταστήματα



Michael Kors Runway Ρολόι με Μεταλλικό Μπρασέλι σε Ασημί χρώμα

★★★★★ (24)

από 71,96 €
σε 34 καταστήματα



Tommy Hilfinger Ari Ρολόι Χρονογράφος με Μεταλλικό Μπρασέλι σε Ασημί χρώμα

★★★★★ (21)

από 91,99 €
σε 18 καταστήματα



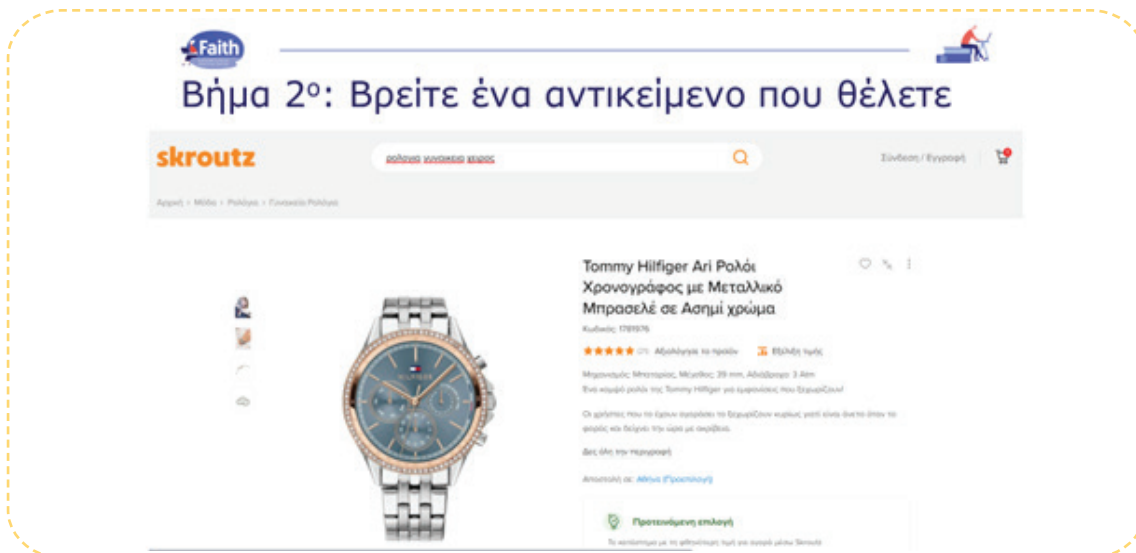
Michael Kors Darci Ρολόι με Μεταλλικό Μπρασέλι σε Ροζ Χρυσό χρώμα

★★★★★ (25)

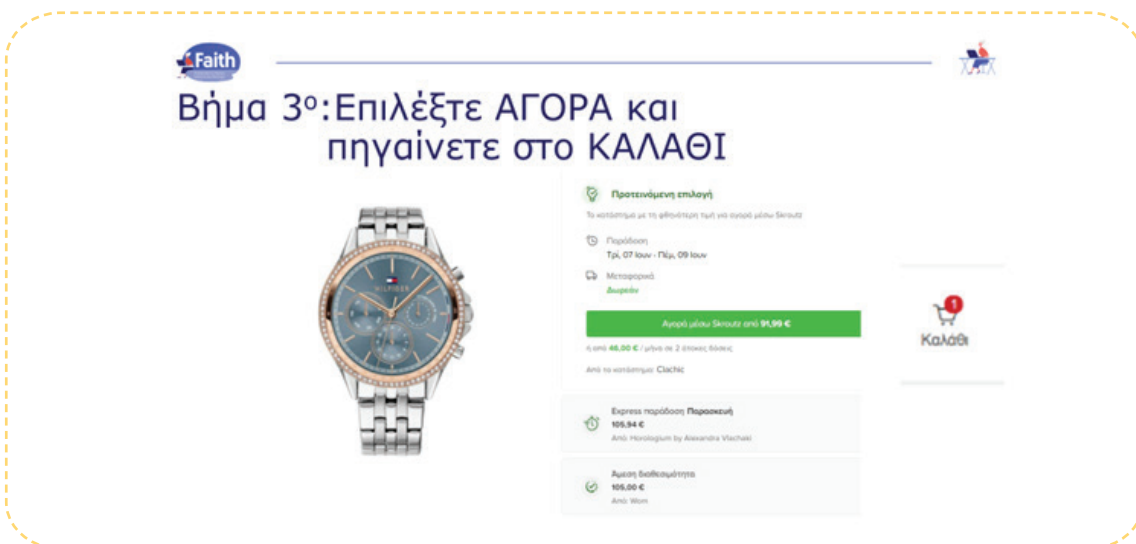
από 99,53 €
σε 34 καταστήματα

Επίσης, οι συμμετέχοντες έχουν την εναλλακτική επιλογή να χρησιμοποιήσουν την επιλογή Αγορές στην ίδια τη Google, καθώς κάνοντας κλικ σε αυτήν θα τους δοθούν διαθέσιμα στοιχεία με βάση τις κριτικές και την τιμή του προϊόντος.

Συνεχίζοντας στο βήμα 2:

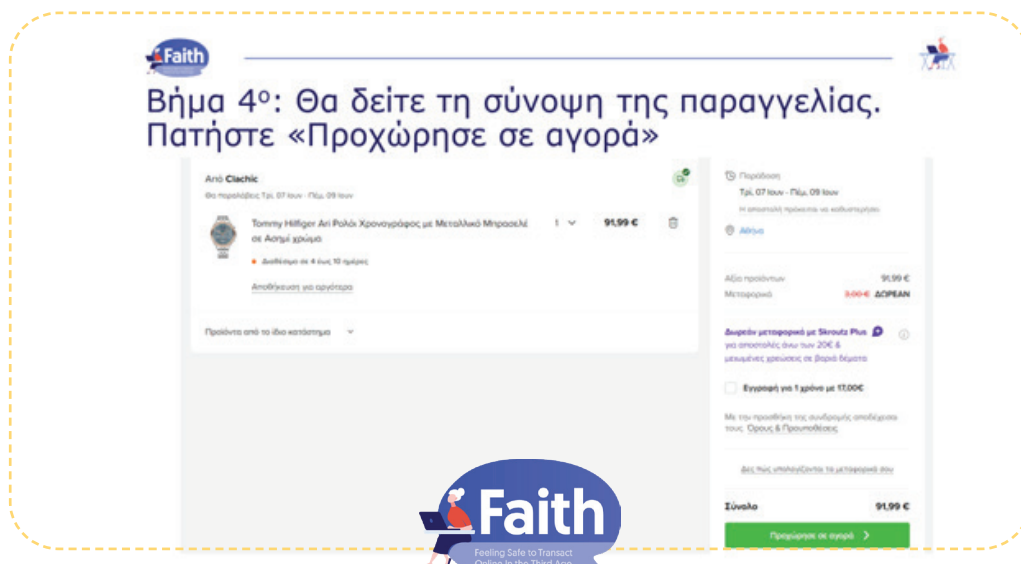


Και βήμα 3:



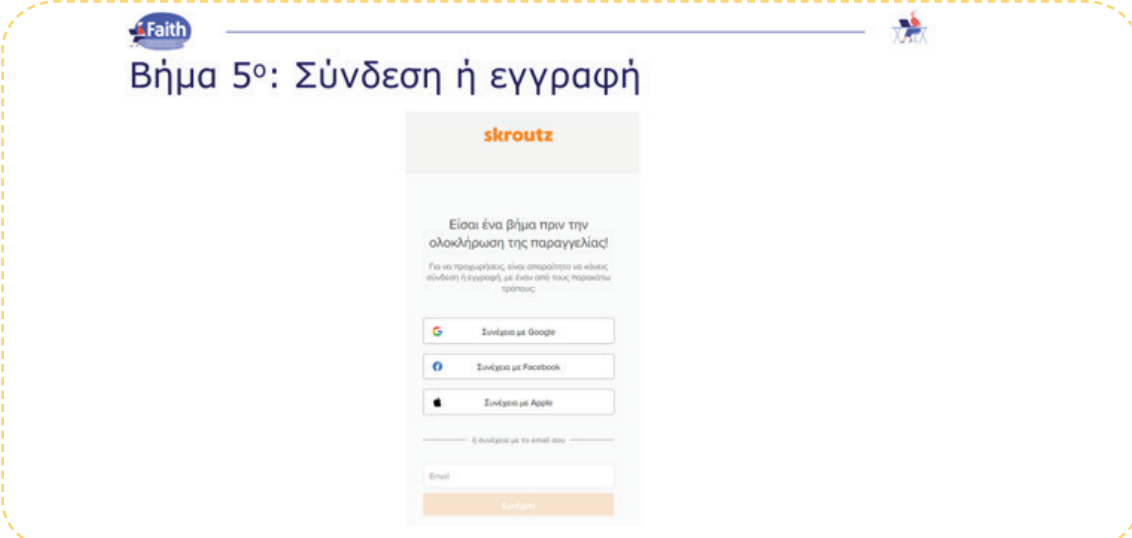
Και μετά το βήμα 4:

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να συνεχίσουν τις αγορές τους ή να μεταβούν στο καλάθι για να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή:



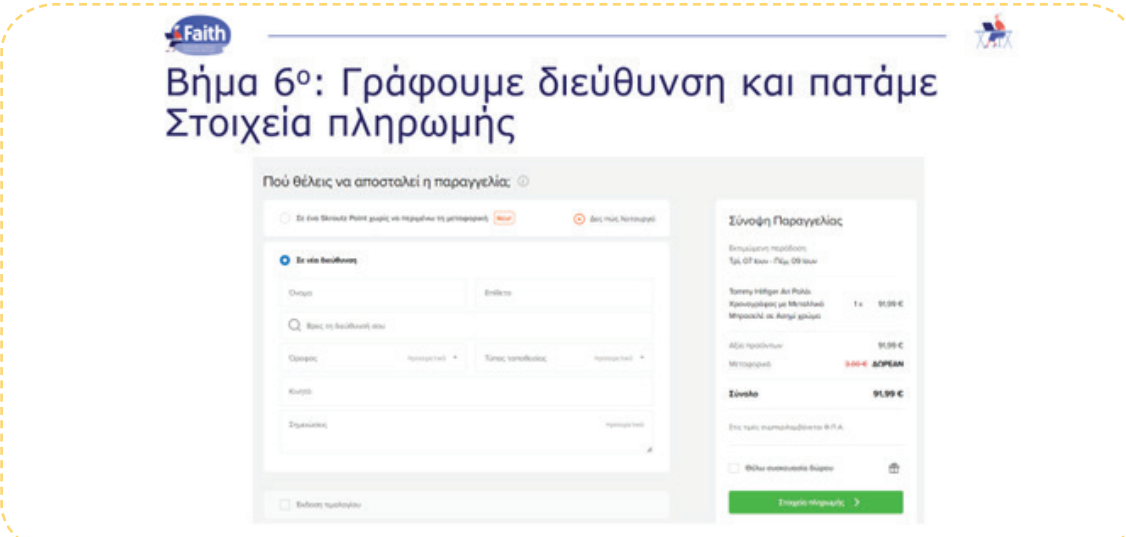
Στο βήμα 5 συνδέονται μέσω Google, Facebook η ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:

Bήμα 5^ο: Σύνδεση ή εγγραφή



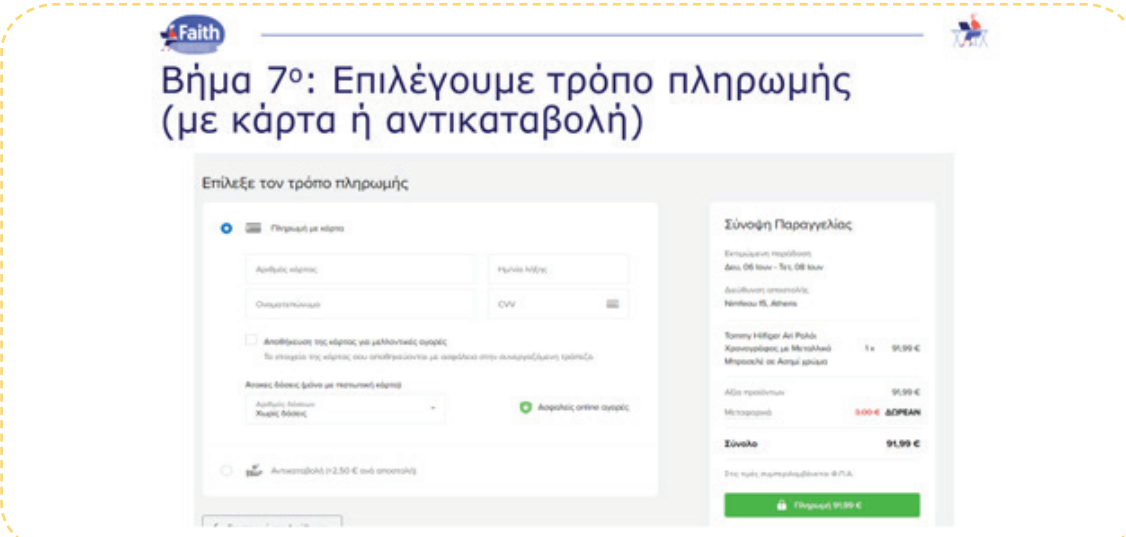
Για να πληρώσουν, το βήμα 6 απαιτεί τη δημιουργία ενός λογαριασμού με ορισμένες βασικές πληροφορίες:

Bήμα 6^ο: Γράφουμε διεύθυνση και πατάμε Στοιχεία πληρωμής



Και στη συνέχεια με το βήμα 7 επιλέγουν αν η πληρωμή θα γίνει με πιστωτική κάρτα ή με αντικαταβολή:

Bήμα 7^ο: Επιλέγουμε τρόπο πληρωμής (με κάρτα ή αντικαταβολή)



Αν έχουν επιλέξει «πληρωμή με κάρτα» βάζουν τα στοιχεία της. Στη συνέχεια ελέγχουν την παραγγελία και προχωρούν στην πληρωμή:

Βήμα 8^ο: Προχωράμε στην πληρωμή

Σύνοψη Παραγγελίας

Επικείμενη παράδοση
Δευ. 06 Ιουν - Τετ. 08 Ιουν

Διεύθυνση αποστολής
Nimfeu 15, Athens

Tommy Hilfiger Ari Ρολόι Χρονογράφος με Μεταλλικό Μπροστί σε Ασπρά χρώμα	1x	91,99 €
Άλλα προϊόντα		91,99 €
Μεταφορικά		3,00 € ΔΩΡΕΑΝ
Σύνολο		91,99 €

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α.

 Πληρωμή 91,99 €

Και φυσικά, εισάγετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας:



Βήμα 9^ο:
Αν έχουμε επιλέξει να πληρώσουμε με κάρτα,
βάζουμε τα στοιχεία της



Μερικές φορές, ενδέχεται να ζητηθεί ένας επιπλέον κωδικός πρόσβαση ανάλογα με την τράπεζα, τον οποίο θα λάβουν το κινητό τους τηλέφωνο. Μόλις δώσουν το σωστό κωδικό πρόσβασης, η παραγγελία θα πραγματοποιηθεί. Τέλος, θα λάβουν ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που θα επιβεβαιώνει ότι η παραγγελία έχει παραληφθεί.

Ενότητα 2.4: Ψωνίστε online για ψώνια ΤΩΡΑ, είναι ΕΥΚΟΛΟ!

Στα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών παντοπωλείου περιλαμβάνονται η ευκολία, η άνεση και η εξοικονόμηση χρόνου. Ωστόσο, για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, ίσως το μεγαλύτερο πλεονέκτημα είναι το γεγονός ότι τα ψώνια έρχονται στην πόρτα τους και αποφεύγουν την πολυκοσμία. Αυτή η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες βήμα προς βήμα οδηγίες για να πραγματοποιήσουν ηλεκτρονικές αγορές παντοπωλείου από την άνεση του σπιτιού τους.



Πρώτα απ' όλα:



Πηγαίνετε στην ιστοσελίδα του σούπερ μάρκετ

Πληκτρολογήστε το όνομα του σούπερμάρκετ σε μηχανή αναζήτησης, όπως στη Google:

πατήστε «Αναζήτηση» 

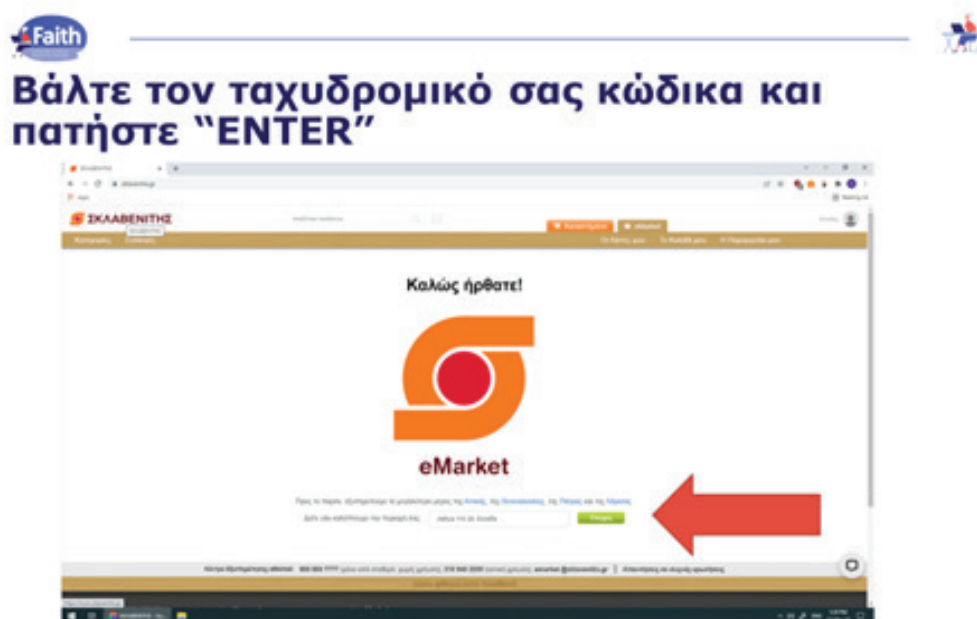


ή πατήστε **“Enter”** στο πληκτρολόγιο

Μόλις φτάσουν στη σελίδα του σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτη για παράδειγμα, πρέπει να πατήσουν στην επιλογή eMarket

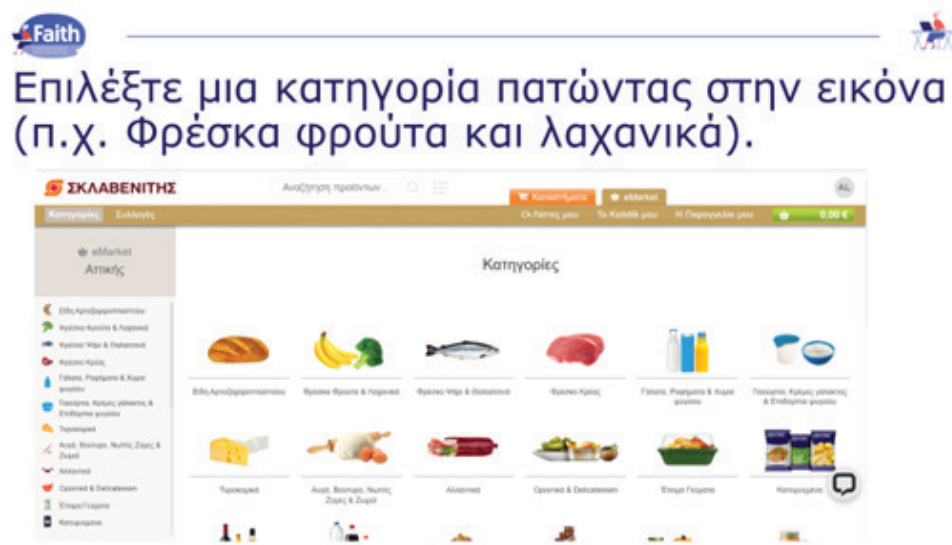


Στη συνέχεια πρέπει να πατήσουν τον ταχυδρομικό τους κώδικα και να πατήσουν ENTER

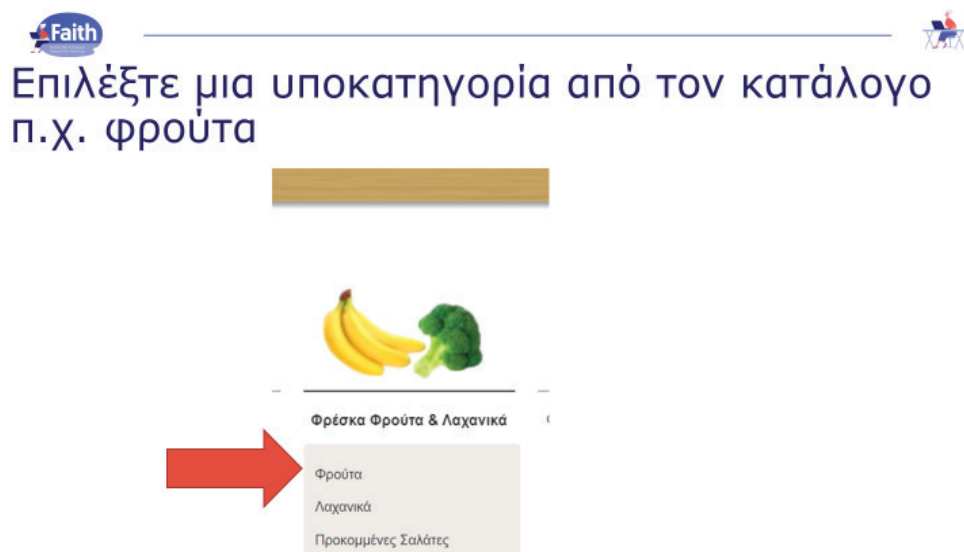


Ακολουθώντας, δημιουργούν λογαριασμό γράφοντας την ηλεκτρονική τους διεύθυνση και τον κωδικό τους ή συνεχίζουν ως επισκέπτης. Το πλεονέκτημα της δημιουργίας λογαριασμού, είναι ότι κρατάει στο ιστορικό του παλαιότερες αγορές και ξέρουμε τι είχαμε αγοράσει στο παρελθόν σε περίπτωση που θέλουμε να τα αγοράσουμε ξανά.

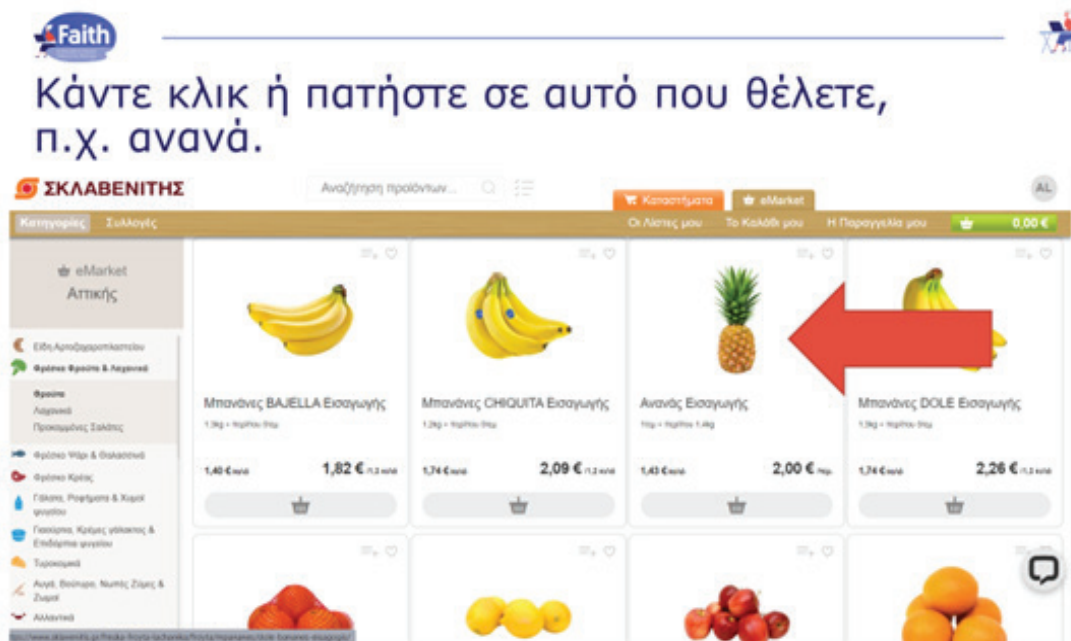
Μετά μπορούν να επιλέξουν από κατηγορίες, είτε από το μενού αριστερά στην οθόνη, είτε πατώντας πάνω στα εικονίδια.



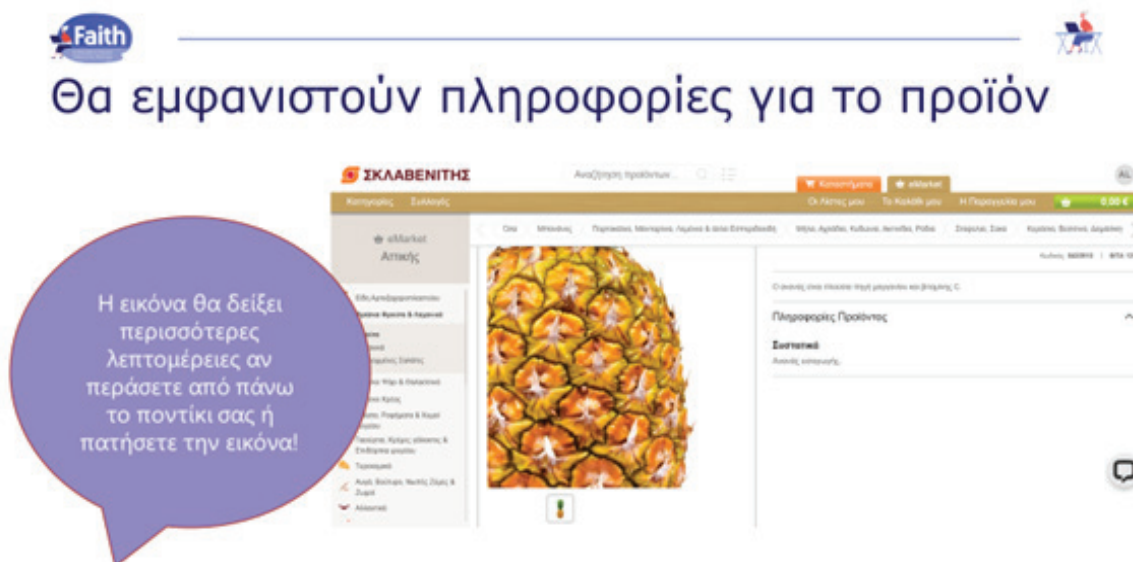
Στο παράδειγμά μας επιλέγουμε να αγοράσουμε φρούτα από την κατηγορία «Φρέσκα Φρούτα & Λαχανικά»



Έστω ότι επιλέγουν να αγοράσουν έναν ανανά:



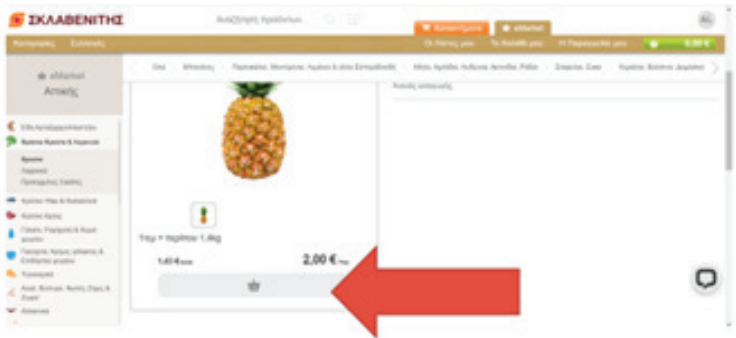
Θα εμφανιστούν περισσότερες πληροφορίες για το προϊόν περνώντας το ποντίκι πάνω από την εικόνα:



Το επόμενο βήμα είναι να κάνουν «κλικ» στο καλάθι:

Faith

Κάντε «κλικ» στο καλάθι

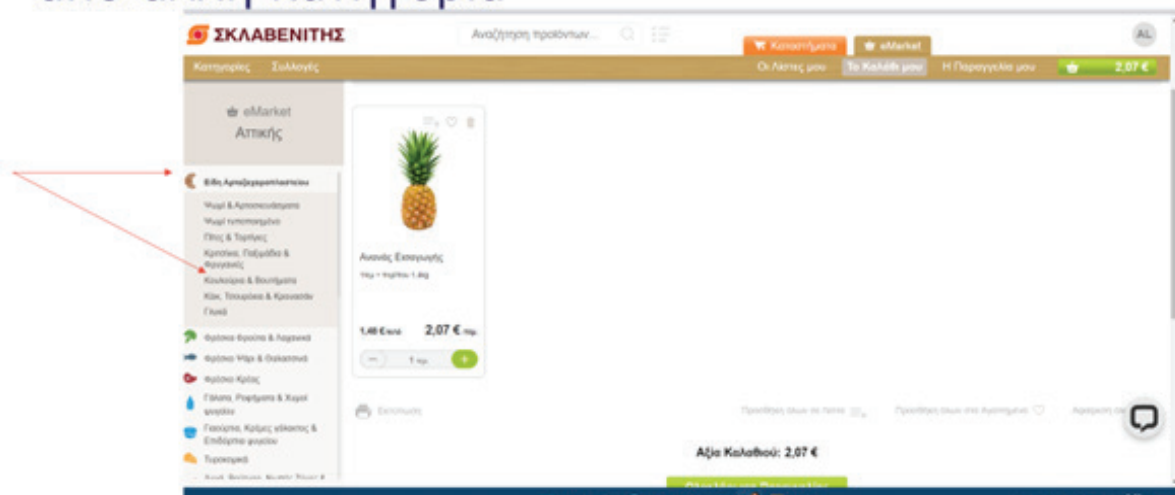


The screenshot shows the IKAABENITHS website interface. On the left is a sidebar with various category links. The main area displays a pineapple product with its price (2.00 €) and a 'buy' button. A large red arrow points from the bottom right towards the shopping cart icon. To the right of the screenshot is an illustration of a person in a yellow shirt and blue pants, holding a laptop and pointing towards the cart icon.

Αν θέλουν, μπορούν να συνεχίσουν τις αγορές τους πατώντας σε άλλη κατηγορία:

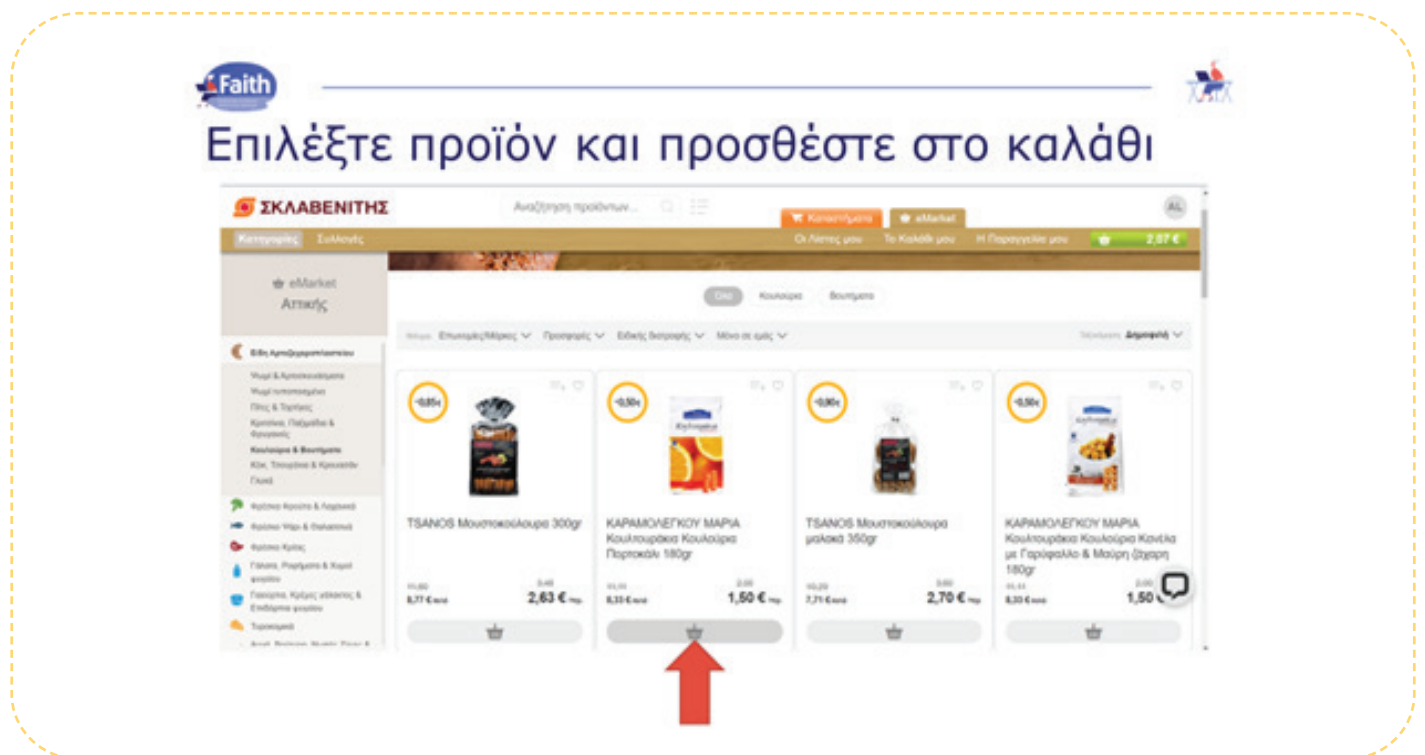
Faith

Για να συνεχίσετε μπορείτε να επιλέξετε από άλλη κατηγορία

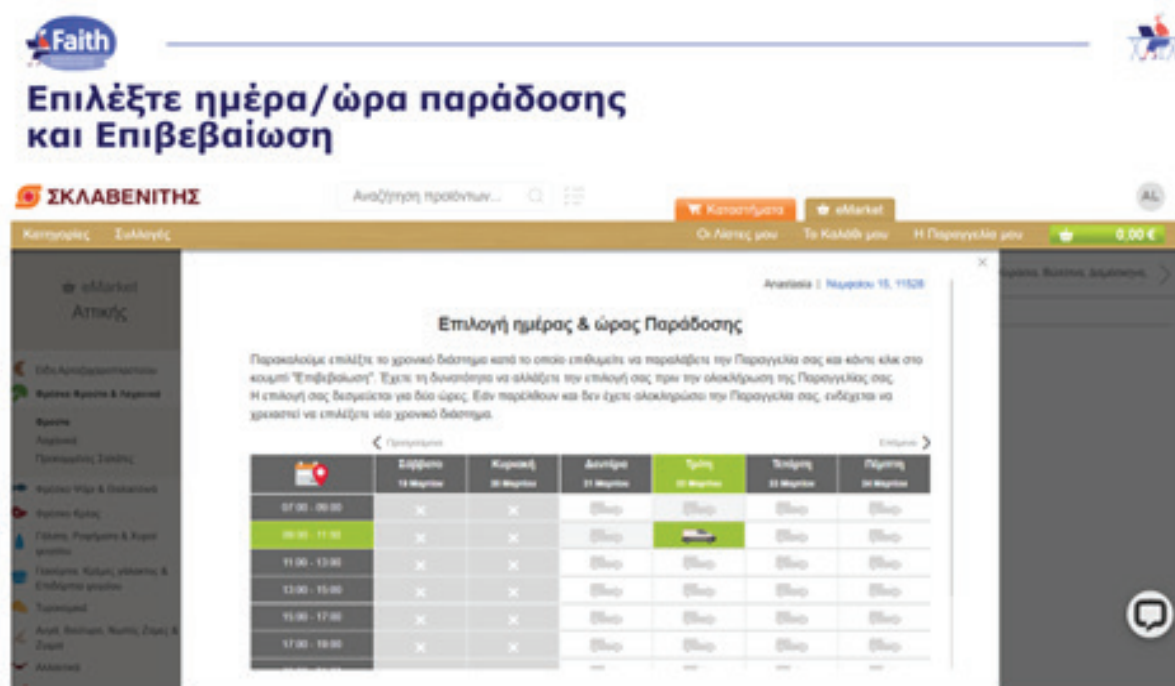


This screenshot shows the same IKAABENITHS website, but with the left sidebar expanded to show a list of categories. A red arrow points from the 'Είδη Αποξηραντηκάκια' category to the main product area. Another red arrow points from the shopping cart icon in the top right corner to the same icon. The main product area still shows the pineapple. The bottom of the page displays the total cart value: 'Αξία Καλαθιού: 2,07 €'.

Όπως και προηγουμένως, επιλέγουν το προϊόν και το προσθέτουν στο καλάθι.



Στη συνέχεια, θα σας ζητηθεί να επιλέξουν ημέρα και ώρα παράδοσης της παραγγελίας τους.

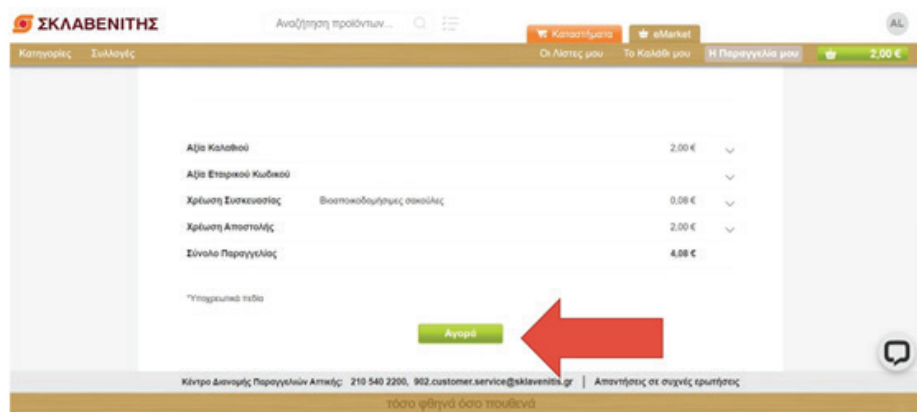


Μετά επιβεβαιώνουν τη διεύθυνσή τους και επιλέγουν τρόπο πληρωμής, αν δηλαδή θέλουν να πληρώσουν με κάρτα εκείνη τη στιγμή της παραγγελίας, με POS κατά την παραλαβή, με μετρητά ή δωροεπιταγές.

Επιβεβαιώστε διεύθυνση και τρόπο πληρωμής



Αν όλα είναι σωστά, πατήστε «Αγορά»



Για ακύρωση ή αλλαγή της παραγγελίας τους, στο συγκεκριμένο κατάστημα μπορούν να καλέσουν στο 800 800 7777 μέχρι 5 ώρες πριν την προγραμματισμένη ώρα παράδοσης

Ή να στείλουν email: emarket@sklavenitis.gr, με τον κωδικό της παραγγελίας

Ενότητα 3

“

Οδηγίες για ασφάλεια κατά τη
χρήση του Διαδικτύου

”

Αυτό το κεφάλαιο εισάγει τους συμμετέχοντες στο θέμα της ασφάλειας, με στόχο να αναγνωρίζουν τις απάτες κατά τη χρήση του διαδικτύου και να προστατεύονται κατά τις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Παρουσιάζονται εργαλεία για την προστασία των συσκευών τους και τη διαχείριση προσωπικών πληροφοριών και δεδομένων μέσω πρωτοκόλλων ασφαλείας, προκειμένου να κάνουν τις εμπειρίες τους στον κυβερνοχώρο όσο το δυνατόν πιο ασφαλείς και χωρίς άγχος.

Οι 4 ενότητες για το θέμα αυτό είναι:

- **Προστατέψτε τις συσκευές σας! Είναι εύκολο!** - Με συμβουλές για να διατηρείτε το υλικό ασφαλές μέσω τυπικών, εύκολων στην εκμάθηση ενεργειών.
- **Ασφαλείς τραπεζικές συναλλαγές και αγορές στο διαδίκτυο!** - Για ασφαλείς ηλεκτρονικές συναλλαγές και ηλεκτρονικές αγορές.
- **Μένουμε ασφαλείς από απάτες** - Τυπικές μέθοδοι απάτης και τρόποι αναγνώρισης σχετικών προσπαθειών, καθώς και τρόποι για να παραμείνετε ασφαλείς κατά τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- **Ψευδείς ειδήσεις και πώς να τις εντοπίζετε** - Ο ρόλος των ψευδών ειδήσεων και πώς να τις εντοπίζετε στο Διαδίκτυο.



Ενότητα 3.1: Προστατέψτε τις συσκευές σας! Είναι εύκολο!

Η μετάβαση στο διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών, αγορές, τραπεζικές συναλλαγές και κοινωνική δικτύωση, ενέχει κινδύνους διότι οι συσκευές μας περιέχουν τις προσωπικές μας πληροφορίες. Είναι σημαντικό να τις διατηρούμε προστατευμένες χρησιμοποιώντας μέτρα ασφαλείας και καλές πρακτικές: υπάρχουν ορισμένες ενέργειες που πρέπει να κάνουμε, οι οποίες δεν απαιτούν ακριβές συσκευές ή έναν επαγγελματία πληροφορικής. Αυτή η ενότητα παρέχει συμβουλές για να διατηρούμε τις συσκευές και τις πληροφορίες ασφαλείς.

Αρχικά, μια εισαγωγή στους κινδύνους για τις συσκευές και το κακόβουλο λογισμικό που μπορεί να τις θέσει σε κίνδυνο:

Κακόβουλο λογισμικό είναι κάθε λογισμικό που έχει σχεδιαστεί σκόπιμα για να προκαλέσει διαταραχή σε μια συσκευή ή ένα δίκτυο, να διαρρεύσει ιδιωτικές πληροφορίες, να αποκτήσει μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε πληροφορίες ή συστήματα, να στερήσει από τους χρήστες την πρόσβαση σε πληροφορίες ή το οποίο παρεμβαίνει εν αγνοία του χρήστη στην ασφάλεια και την ιδιωτικότητα του υπολογιστή του.

Οι ιοί, τα σκουλήκια και τα τρωκτικά αποτελούν απειλές για τις συσκευές σας!



Και τι ζημιά μπορούν να κάνουν οι ιοί:

Μολύνουν τη συσκευή σας, μπορούν να τροποποιήσουν και να βλάψουν προγράμματα και δεδομένα, να εκτελέσουν επιβλαβές λειτουργίες ή να κατασκοπεύσουν τις δραστηριότητές σας.

Πώς όμως μολύνονται οι συσκευές;

- Η λήψη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από άγνωστους αποστολείς με συνημμένα αρχεία μπορεί να περιέχουν ιούς που κατεβάζουν το κακόβουλο λογισμικό ανοίγοντάς το.
- Λήψη αρχείων από μη ασφαλείς ιστότοπους.

Οδηγίες για την προστασία των συσκευών σας:

Διατηρήστε τον υπολογιστή σας ενημερωμένο

- Το πρόγραμμα περιήγησης και το λειτουργικό σύστημα θα πρέπει να έχουν πάντα τις τελευταίες ενημερώσεις, δηλαδή να ενημερώνονται αυτόματα.
- Το τείχος προστασίας και το antivirus πρέπει να είναι ενεργά.

Επιπλέον:

- Χρησιμοποιήστε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης.
- Παρακολουθήστε τις εφαρμογές σας. Κατεβάζετε εφαρμογές μόνο από αξιόπιστες πηγές. Καλύτερα να κάνετε λήψη από το κατάστημα εφαρμογών.
- Σκεφτείτε πριν κάνετε κλικ και ανοίξετε συνημμένα αρχεία σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή αναρτήσεις στο λογαριασμό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Κάντε όλους τους λογαριασμούς όσο το δυνατόν πιο ιδιωτικούς και περιορίστε τα δικαιώματα των εφαρμογών.
- Καθαρίστε το ιστορικό περιήγησης επιλέγοντας το πρόγραμμα περιήγησής σας και κάνοντας κλικ στην επιλογή “διαγραφή ιστορικού και δεδομένων ιστότοπου”.
- Clear browsing history by choosing your browser and clicking “clear history and website data.”

Μερικές συμβουλές για ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης:

- Οι κωδικοί πρόσβασης προστατεύουν τον υπολογιστή σας, επομένως πρέπει να είναι ασφαλείς.
- Μην χρησιμοποιείτε εύκολους κωδικούς πρόσβασης (όπως 1234 ή το όνομά σας) - αποκρυπτογραφούνται εύκολα.
- Οι κωδικοί πρόσβασης πρέπει να είναι μεγάλοι και να περιέχουν ένα μείγμα γραμμάτων, αριθμών και ειδικών χαρακτήρων.

Μερικές συμβουλές για ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης:

- Οι κωδικοί πρόσβασης προστατεύουν τον υπολογιστή σας, επομένως πρέπει να είναι ασφαλείς.
- Μην χρησιμοποιείτε εύκολους κωδικούς πρόσβασης (όπως 1234 ή το όνομά σας) - αποκρυπτογραφούνται εύκολα.
- Οι κωδικοί πρόσβασης πρέπει να είναι μεγάλοι και να περιέχουν ένα μείγμα γραμμάτων, αριθμών και ειδικών χαρακτήρων.

Πότε πρέπει να ανησυχείτε:

- Όταν εμφανίζονται εφαρμογές που δεν έχετε κατεβάσει ποτέ. Εάν έχετε κατεβάσει κατά λάθος μια κακόβουλη εφαρμογή ή έναν ιό, μπορεί να παρατηρήσετε αύξηση των νέων εφαρμογών.
- Η συσκευή σας είναι ζεστή στην αφή. Όταν κατεβάζετε κακόβουλο λογισμικό, η συσκευή σας εργάζεται σκληρότερα για να υποστηρίξει τον ιό, με αποτέλεσμα η συσκευή σας να υπερθερμαίνεται.
- Όλα φαίνονται ασυνήθιστα. Ένας ιός μπορεί να επηρεάσει την απόδοση μιας συσκευής. Μπορεί να είναι πιο αργή ή η μπαταρία σας να μην είναι όπως παλιά.
- Παρατηρείτε μη εξουσιοδοτημένες χρεώσεις στην πιστωτική σας κάρτα.

Ενότητα 3.2 - Ασφαλείς τραπεζικές συναλλαγές και αγορές στο διαδίκτυο!

Όταν κάνετε τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, θεωρούμε ότι ο λογαριασμός μας είναι ασφαλής από εγκληματίες. Ωστόσο, οι διαδικτυακοί λογαριασμοί μπορεί να φαίνονται στους καταναλωτές ως εύκολος στόχος για απατεώνες, και ως εκ τούτου να είναι απρόθυμοι να τους χρησιμοποιήσουν.

Για να καταπολεμήσουν αυτές τις ανησυχίες και να προστατεύσουν τους λογαριασμούς μας, οι τράπεζες και τα πιστωτικά ιδρύματα εφαρμόζουν πολιτικές για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών λογαριασμών των πελατών. Υπάρχουν ορισμένα βήματα που μπορεί κανείς να λάβει για να ελαχιστοποιήσει την απάτη όταν πηγαίνει στο διαδίκτυο για τραπεζικές συναλλαγές ή αγορές.

Ορισμένες σημαντικές συμβουλές για ασφαλείς τραπεζικές συναλλαγές Κατά την είσοδο στο Online-Banking:

- Πληκτρολογήστε τη διεύθυνση της τράπεζάς σας χειροκίνητα στη γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος περιήγησης.
- Δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιείτε συνδέσμους σε ένα ηλεκτρονικό μήνυμα για πρόσβαση στον ιστότοπο της τράπεζας ή του παρόχου υπηρεσιών σας. Θα μπορούσε να πρόκειται για phishing, με το οποίο κάποιος προσπαθεί να “ψαρέψει” τα δεδομένα πρόσβασής σας. Τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φαίνονται πολύ αληθινά!
- Ελέγχετε πάντα το πεδίο διεύθυνσης. Θα πρέπει να υπάρχει ασφαλής σύνδεση, η διεύθυνση θα πρέπει να αρχίζει με “https”.
- Να έχετε πρόσβαση στις ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές μόνο από τη δική σας συσκευή και όχι από δημόσιους υπολογιστές και δημόσια WiFi

Για να διατηρήσετε τους κωδικούς πρόσβασής σας ασφαλείς:

- Διατηρήστε τους μυστικούς κωδικούς πρόσβασης στις υπηρεσίες e-banking (Όνομα χρήστη, Κωδικός πρόσβασης) και τα δεδομένα χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας (αριθμός κάρτας, όνομα κατόχου, ημερομηνία λήξης, κωδικός πρόσβασης) και **μην τα αποκαλύπτετε σε τρίτους.**
- Αλλάζετε τακτικά τον κωδικό πρόσβασής σας (κάθε 90 ημέρες)

Ορισμένες φορές οι εγκληματίες προσεγγίζουν τους καταναλωτές μέσω τηλεφώνου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ζητώντας τραπεζικά στοιχεία.

Να είστε προσεκτικοί!

- Εάν σας ζητηθεί μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφώνου να δώσετε τα στοιχεία πρόσβασής σας για την ηλεκτρονική τραπεζική, **μην το κάνετε σε καμία περίπτωση!** Καμία τράπεζα δεν θα σας ζητήσει ποτέ τέτοιου είδους δεδομένα!
- Τερματίστε τη συνομιλία και μην απαντάτε όταν λαμβάνετε τέτοιες κλήσεις ή μηνύματα.

Όταν υποψιάζεστε κάτι:

Πρέπει να **επικοινωνήσετε αμέσως με την τράπεζά σας** μόλις υποψιαστείτε διαρροή των προσωπικών και μυστικών κωδικών σας και να λάβετε μέτρα για να αμφισβητήσετε τυχόν μη εξουσιοδοτημένες συναλλαγές.

Πώς να ψωνίζετε online με ασφάλεια

Βασικές κατευθυντήριες γραμμές

- Προτιμήστε αγορές από γνωστά και αξιόπιστα ηλεκτρονικά καταστήματα. Η ύπαρξη φυσικής τοποθεσίας αποτελεί σημαντικό δείκτη. Μόνο ένα email και ένα κινητό τηλέφωνο δεν αρκούν, είναι ένδειξη απάτης.
- Ελέγξτε τις βασικές πληροφορίες σχετικά με το ηλεκτρονικό κατάστημα (όνομα, στοιχεία επικοινωνίας). Την ύπαρξη του Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπος είναι ασφαλής. Ο ευκολότερος τρόπος για να το διαπιστώσετε είναι να αναζητήσετε το “http” στην αρχή της διεύθυνσης ενός ιστότοπου. Αν δεν βλέπετε το “s” στο τέλος του “http”, τότε ο ιστότοπος δεν είναι κρυπτογραφημένος και τα δεδομένα σας δεν θα είναι ασφαλή. Όλες οι νόμιμες τοποθεσίες αγορών θα έχουν το “s” για την προστασία σας.
- Όταν κάνετε ηλεκτρονικές αγορές, είναι καλύτερο να χρησιμοποιείτε πιστωτικές κάρτες ή υπηρεσίες πληρωμών όπως το PayPal και όχι χρεωστικές κάρτες. Επειδή οι χρεωστικές κάρτες συνδέονται με τον τραπεζικό σας λογαριασμό, διατρέχετε πολύ μεγαλύτερο κίνδυνο αν κάποιος καταφέρει να παραβιάσει τις πληροφορίες σας.
- Αναζητήστε και διαβάστε σχόλια ή συστάσεις από καταναλωτές που έχουν ήδη προβεί σε αγορές.
- Μην μπίτε στον πειρασμό από προσφορές που είναι πολύ καλές για να είναι αληθινές!
- Μην συνδέεστε σε τραπεζικούς ιστότοπους ή ιστότοπους πληρωμών όπως το PayPal σε δημόσιο δίκτυο.

Ενότητα 3.3: Μένουμε ασφαλείς από απάτες

Παρουσιάζονται εκ νέου τυπικές μέθοδοι απάτης και τρόποι εντοπισμού σχετικών προσπαθειών. Επίσης, τρόποι για να παραμείνετε ασφαλείς κατά τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Προστασία από ηλεκτρονικές απάτες

Το Διαδίκτυο μπορεί να κάνει τη ζωή σας ευκολότερη με πολλούς τρόπους, αλλά ενέχει επίσης τον κίνδυνο απάτης και απάτης.

Οι διαδικτυακές απάτες γίνονται όλο και πιο συχνές, αλλά μπορείτε να προστατευτείτε γνωρίζοντας τι πρέπει να προσέχετε.



«Ψάρεμα»



Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφωνήματα που προσποιούνται ότι προέρχονται π.χ. από τράπεζα και φαίνονται αληθινά, ζητώντας προσωπικές πληροφορίες ή στοιχεία λογαριασμού.



Γίνεται όλο και πιο δύσκολο να διακρίνετε ένα ψεύτικο email. Ωστόσο, τα περισσότερα έχουν ανεπαίσθητες ενδείξεις που μπορείτε να αναγνωρίσετε.

- Σας ζητούν ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Δεν σας αποκαλούν με το όνομά σας, αλλά π.χ. ως “αγαπητέ πελάτη”
- Δεν έχουν domain emails
- Έχουν πολλά ορθογραφικά λάθη
- Απειλές ότι αν δεν ενεργήσετε τώρα, μια συμφωνία θα λήξει ή ο λογαριασμός σας θα κλείσει.
- Συνημμένα. Συνήθως, τα αυθεντικά ιδρύματα δεν αποστέλλουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με συνημμένα αρχεία, αλλά σας κατευθύνουν να κατεβάσετε έγγραφα ή αρχεία από τον δικό τους ιστότοπο.

Παραμονή με ασφάλεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Όπως ισχύει για κάθε μορφή ηλεκτρονικής επικοινωνίας, είναι σημαντικό να ακολουθείτε τους βασικούς κανόνες ασφαλείας και να αναπτύσσετε την κριτική σας σκέψη και κρίση για να απολαμβάνετε τα οφέλη των πληροφοριών και των γνώσεων που είναι διαθέσιμες, με ασφάλεια.

Βασικές κατευθυντήριες γραμμές:

- Οτιδήποτε δεν θα κάνετε στον πραγματικό κόσμο, μην το κάνετε στο διαδίκτυο!
- Αποφύγετε αποκαλύψεις που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από κακόβουλους χρήστες.
- Μελετήστε προσεκτικά τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου οποιουδήποτε δικτύου στο οποίο επιθυμείτε να ενταχθείτε.
- Κατά τη δημιουργία του προφίλ σας, μην παραλείψετε να ρυθμίσετε την προσβασιμότητα των άλλων χρηστών στις προσωπικές σας πληροφορίες.

- Εσείς πρέπει πάντα να επιλέγετε ποιος μπορεί να επισκεφθεί το προφίλ σας και τι μπορεί να διαβάσει σε αυτό.
- Σκεφτείτε προσεκτικά με ποιον επιλέγετε να συνδεθείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τους γνωρίζετε στην πραγματική ζωή;
- Προσέξτε το περιεχόμενο, τις φωτογραφίες και τα βίντεο που δημοσιεύετε. Να θυμάστε ότι κάθε φωτογραφία που μοιράζεται στο διαδίκτυο, παραμένει εκεί **για πάντα!**

Απάτες σχέσεων

Οι απατεώνες μπορούν να χρησιμοποιήσουν κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook ή ιστοσελίδες γνωριμιών. Μόλις κερδίσουν την εμπιστοσύνη σας, μπορεί να αρχίσουν να ζητούν χρήματα.

Αυτές οι απάτες δεν είναι πάντα προφανείς, προσπαθήστε να το συζητήσετε με έναν φίλο ή συγγενή αν σας κινήσουν υποψίες.

Ποτέ μην στέλνετε στο άτομο χρήματα ή τα στοιχεία του λογαριασμού σας.
Αν κανονίσετε να συναντηθείτε, βεβαιωθείτε ότι γίνεται σε δημόσιο χώρο και πείτε σε κάποιον άλλον πού πηγαίνετε.

Να θυμάστε ότι οι απατεώνες αναζητούν συνεχώς νέες απάτες για να ξεγελάσουν τους ανθρώπους και οι διαδικτυακές απάτες εξελίσσονται συνεχώς.

Δεν είναι ασυνήθιστο για τους ανθρώπους να πέφτουν θύματα, οπότε **μην αισθάνεστε άσχημα αν σας συμβεί!**

Ενότητα 3.4: Ψευδείς ειδήσεις και πώς να τις αναγνωρίζετε

Η ανάπτυξη δεξιοτήτων ψηφιακού αλφαριθμητισμού θα πρέπει να επεκταθεί πέρα από την απόκτηση βασικών ικανοτήτων χειρισμού υπολογιστών, ταμπλετών και άλλων έξυπνων συσκευών στην ανάπτυξη του εγγραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης, της κριτικής σκέψης και της ικανότητας εντοπισμού αξιόπιστων διαδικτυακών πληροφοριών. Οι προκλήσεις του σημερινού Διαδικτύου και η ταχεία ανάπτυξη της παραπληροφόρησης την τελευταία δεκαετία απαιτούν αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ρόλο των ψευδών ειδήσεων και τον τρόπο εντοπισμού τους.

Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;

Οι ψευδείς ειδήσεις είναι ουσιαστικά ένα είδος προπαγάνδας ή παρουσίασης γεγονότων με “αλλοιωμένο” τρόπο. Δημιουργούνται για να παραπληροφορήσουν ή να εξαπατήσουν σκόπιμα το κοινό, να επηρεάσουν τις απόψεις των ανθρώπων, να προωθήσουν μια πολιτική ατζέντα ή ακόμη και για λόγους κέρδους.

Ψευδείς ειδήσεις υπάρχουν στην τηλεόραση, στον Τύπο, σχεδόν παντού, αλλά διαδίδονται κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σύμφωνα με έρευνα, οι ψευδείς ειδήσεις “ταξιδεύουν” έξι φορές πιο γρήγορα από την αλήθεια.

Γιατί είναι σημαντικό να γνωρίζετε;

Οι ψευδείς ειδήσεις είναι επικίνδυνες, όχι μόνο επειδή παραπληροφορούν, αλλά επειδή έχουν τη δύναμη να διαμορφώνουν αντιλήψεις και συμπεριφορές. Όταν οι άνθρωποι πιστεύουν ότι οι ψευδείς πληροφορίες είναι αληθινές, τείνουν να αμφισβητούν τις σωστές πληροφορίες. Ως αποτέλεσμα, αρχίζουν να πιστεύουν σε αυτή την παραπληροφόρηση και μερικές φορές ακόμη και να αμφισβητούν τα επιστημονικά στοιχεία.

Έτσι λειτουργεί ο μηχανισμός συνωμοσίας, που καλλιεργεί κακοήθεις συμπεριφορές που αντιτίθενται στις κοινές αξίες της ΕΕ, όπως η ανεκτικότητα, ο σεβασμός στη διαφορετικότητα και η αξιοπρέπεια.

Πώς να εντοπίζετε ψευδείς ειδήσεις

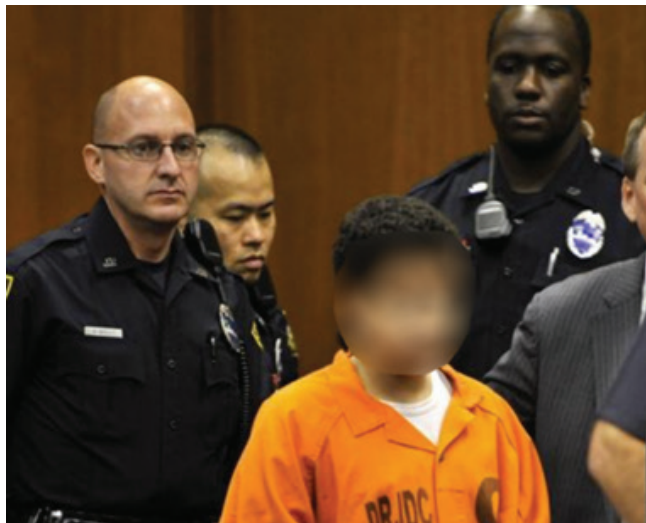
- Ελέγξτε την πηγή της ιστορίας: Είναι αξιόπιστη; Τα αξιόπιστα ειδησεογραφικά πρακτορεία συνήθως περιλαμβάνουν λεπτομερείς πληροφορίες ιστορικού και επαφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ενότητα “Σχετικά/Περισσότερα για εμάς”.
- Προσδιορίστε τον συγγραφέα: Συχνά τα ψεύτικα άρθρα δεν περιλαμβάνουν ονόματα συγγραφέων. Αν περιλαμβάνονται, αναζητήστε το όνομα του συγγραφέα στο διαδίκτυο για να δείτε αν υπάρχει.
- Τίτλοι: Πολλές ψεύτικες ειδήσεις χρησιμοποιούν συγκλονιστικούς τίτλους για να τραβήξουν την προσοχή.
- Αξιολογήστε την ορθογραφία, τη γραμματική και τη στίξη: Αν το άρθρο έχει ορθογραφικά λάθη, λέξεις με ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ, κακή γραμματική ή πολλά σημεία επεξήγησης, είναι πιθανότατα ψευδές.
- Ελέγξτε άλλες πηγές: Υπάρχουν άλλα αξιόπιστα μέσα που αναφέρονται στην ιστορία;
- Χρονοδιάγραμμα: Συχνά οι ψεύτικες ιστορίες περιέχουν λανθασμένες ημερομηνίες. Πότε δημοσιεύθηκε το άρθρο, είναι τρέχον ή παλιό;

- Κεντρικό μήνυμα: Διαβάστε προσεκτικά το άρθρο. Φαίνεται λογικό; Τα άρθρα με ψεύτικες ειδήσεις συχνά διατυπώνουν εξωφρενικούς ισχυρισμούς, προωθούν μια άποψη, έχουν οργισμένο τόνο.
- Ελέγξτε τις δικές σας προκαταλήψεις: Επηρεάζουν οι απόψεις ή τα πιστεύω σας την κρίση σας για ένα άρθρο;
- Συμβουλευτέ τους ελεγκτές γεγονότων: Υπάρχουν ιστότοποι που ελέγχουν τις ειδήσεις. Λένε οι ελεγκτές γεγονότων ότι η είδηση είναι αληθινή;



Μερικά παραδείγματα:

Η φωτογραφία ενός αγοριού που καταδικάστηκε σε δικαστήριο κοινοποιήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υποστηρίζοντας ότι είναι ο 15χρονος που πιάστηκε ενώ έκλεβε ψωμί για τη μητέρα του από ένα κατάστημα. Στην ανάρτηση υποστηρίζεται ότι ο δικαστής επέβαλε πρόστιμο 1000 δολαρίων στο κατάστημα επειδή ήταν σκληρός με το αγόρι.



Η αληθινή ιστορία: Το αγόρι της φωτογραφίας συνελήφθη με την κατηγορία της δολοφονίας του 2χρονου αδελφού του.

Γιατί οι άνθρωποι ήταν τόσο πρόθυμοι να το μοιραστούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Επειδή είχε μεγάλο συναισθηματικό αντίκτυπο!

Επειδή το διαβάσατε στο διαδίκτυο, δεν σημαίνει ότι είναι αλήθεια!

Ας ελέγξουμε μια ανάρτηση! Σωστό ή λάθος;



Για να ελέγξετε μια φωτογραφία στο Διαδίκτυο

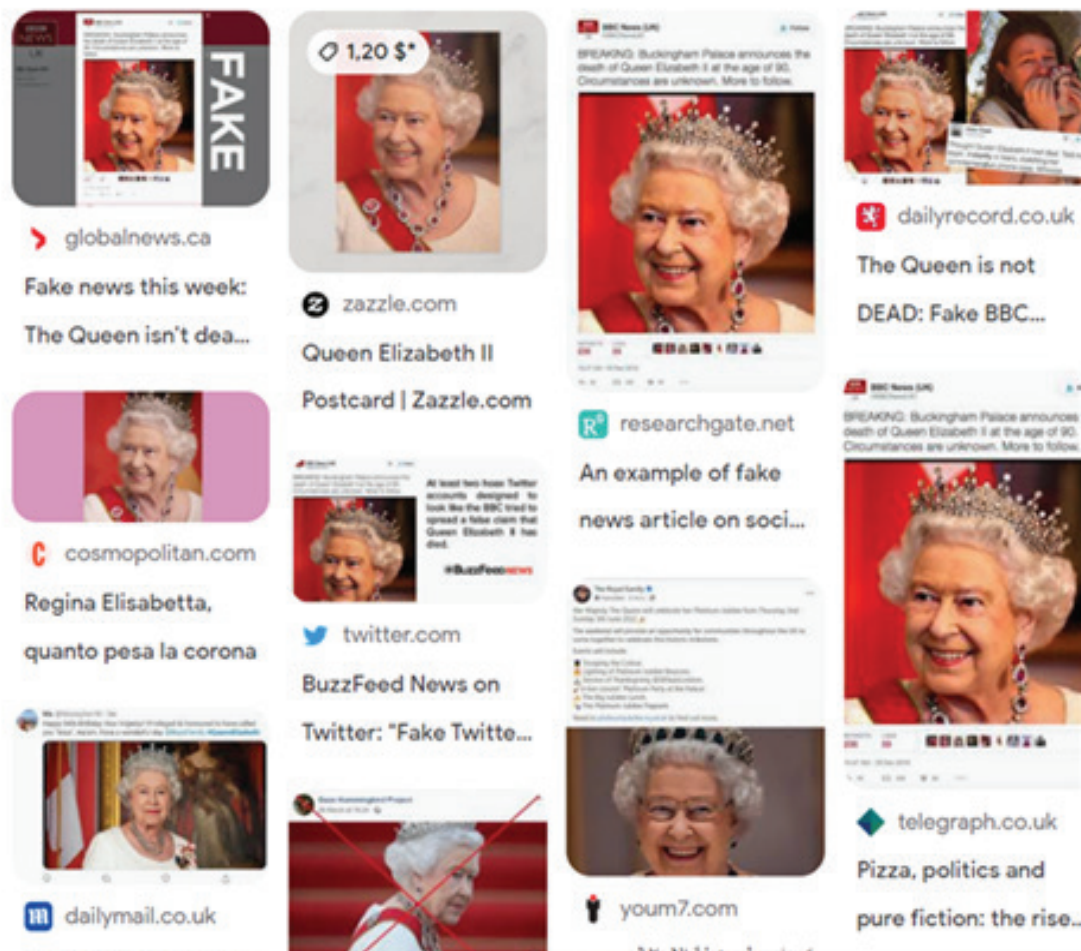
Σε μια φωτογραφία/ανάρτηση στο διαδίκτυο. Κάντε δεξί κλικ με το ποντίκι σας, αν χρησιμοποιείτε υπολογιστή, ή πατήστε στην εικόνα, αν χρησιμοποιείτε έξυπνο τηλέφωνο/tablet.

Επιλέξτε: Google Lens



Θα μεταφερθείτε σε μια σελίδα όπου μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τη φωτογραφία.

Είναι προφανώς ψεύτικη!



Άσκηση!

Γίνε κι εσύ ντετέκτιβ!

Προσπαθήστε να ψάξετε στο διαδίκτυο για αναρτήσεις και ειδήσεις που σας φαίνονται ύποπτες.

Μπορείτε να καταλάβετε αν είναι ψεύτικες ή όχι;

Ανθρώπινα δικαιώματα για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας

Τα ανθρώπινα δικαιώματα των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας δεν γίνονται σεβαστά ούτε θεωρούνται πολιτική προτεραιότητα, και η συμβολή τους στην κοινωνία μας και ο ρόλος τους σε αυτήν δεν αναγνωρίζονται πλήρως. Ένας από τους λόγους για τους οποίους οι ηλικιακές διακρίσεις εξακολουθούν να είναι διαδεδομένες μπορεί να βρεθεί στην απουσία μιας διεθνούς σύμβασης για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Όταν υπάρχουν συμβάσεις για τα δικαιώματα των γυναικών, των παιδιών, των ατόμων με αναπηρία και των μεταναστών εργαζομένων, η έλλειψη μιας σύμβασης για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας συνεπάγεται ότι οι διακρίσεις με βάση την ηλικία είναι θεμιτές και μάλιστα κοινωνικά αποδεκτές.

Άτομα μεγαλύτερης ηλικίας

Όροι όπως γέροι, ηλικιωμένοι, παππούδες/γιαγιάδες και παρόμοιοι όροι που βάζουν ταμπέλες λόγω ηλικίας είναι στερεοτυπικοί και πρέπει να αποφεύγονται. Προτιμάται ο όρος «άτομα μεγαλύτερης ηλικίας».

Διαμεσολαβητές

Άτομα, οργανισμοί ή φορείς που εργάζονται με και για λογαριασμό ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας με έμμισθη ή εθελοντική ιδιότητα. Μπορεί να είναι υπηρεσίες του δημόσιου τομέα (για παράδειγμα, υπηρεσίες υγείας, κοινωνικές υπηρεσίες), του ιδιωτικού τομέα (οίκοι ευγηρίας) ή φιλανθρωπικά ιδρύματα και θρησκευτικές ομάδες.

Διαφοροποίηση

Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, η διαφοροποίηση περιλαμβάνει ενέργειες που μπορεί να λάβει ένας εκπαιδευτής για να διασφαλίσει ότι, στην ομαδική μάθηση, οι ατομικές ανάγκες και προσδοκίες μπορούν να αναπτυχθούν. Οι διαφοροποιημένες προσεγγίσεις περιλαμβάνουν: την παροχή ενός εύρους πόρων, εργασιών και δραστηριοτήτων, ώστε τα άτομα να μπορούν να μάθουν και να προοδεύσουν με τρόπους που τους αφορούν- τη διαχείριση του χρόνου ώστε να εξασφαλίζεται ισότιμη υποστήριξη για τα μέλη της ομάδας.

Ενεργή γήρανση

Ενεργή γήρανση σημαίνει παραμένουμε υπεύθυνοι για τη ζωή μας για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα καθώς γερνάμε και, όπου είναι δυνατόν, να συνεισφέρουμε στην οικονομία και την κοινωνία. (<https://ec.europa.eu>)

Ενεργή συμμετοχή στα κοινά

Ενεργή συμμετοχή στα κοινά σημαίνει ότι οι άνθρωποι συμμετέχουν στις τοπικές τους κοινότητες και στη δημοκρατία σε όλα τα επίπεδα, από τις εκδηλώσεις του χωριού ή της πόλης τους, πόλεις μέχρι και δραστηριότητες σε εθνικό επίπεδο. Η έννοια της ενεργού συμμετοχής για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας επικεντρώνεται στην ενθάρρυνση της συμμετοχής τους στην κοινωνία και αναγνωρίζει τις ικανότητες και τις γνώσεις που διαθέτουν.

Ενεργητική μάθηση

Οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν πλήρως σε μια μαθησιακή εμπειρία αναλαμβάνοντας την ευθύνη για τη δική τους μάθηση. Οι στόχοι της ενεργητικής μάθησης περιλαμβάνουν: τη δημιουργία ατόμων που αναγνωρίζουν πότε απαιτείται μάθηση- που γνωρίζουν πώς να μαθαίνουν και που μπορούν να εφαρμόζουν τη μάθηση στη ζωή.

Εξάρτηση

Το σημείο στο οποίο ένα άτομο δεν μπορεί πλέον να λειτουργήσει αποτελεσματικά χωρίς συνεχή υποστήριξη από άλλους. Η υποστήριξη αυτή μπορεί να προέρχεται από μέλη της οικογένειας, το κράτος, ιδιωτικούς οργανισμούς φροντίδας.

Ηλικιακές διακρίσεις

Οι ηλικιακές διακρίσεις αναφέρονται στα στερεότυπα (πώς σκεφτόμαστε), τις προκαταλήψεις (πώς αισθανόμαστε) και τις διακρίσεις (πώς ενεργούμε) απέναντι σε άλλους ή στον εαυτό μας με βάση την ηλικία. Οι θετικές και αρνητικές απόψεις για τη γήρανση συμβάλλουν στη διαμόρφωση πεποιθήσεων για τον εαυτό μας, το ρόλο μας και τα δικαιώματά μας.

Ικανότητες

Ειδικές δεξιότητες και ικανότητες που στηρίζουν την επιτυχή γήρανση και που επιτρέπουν στο άτομο να διατηρήσει την ανεξαρτησία του και να συμμετέχει ενεργά στη ζωή.

Ψηφιακή ένταξη

Οι τεχνολογικές εξελίξεις εδραιώνονται σε πολλές πτυχές των κοινωνιών μας και έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ευκαιρίες για μια χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη ανάπτυξη και να παράσχουν εργαλεία στα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας για να διατηρήσουν την ανεξαρτησία τους και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες. Η ψηφιακή ένταξη σημαίνει ότι η συμμετοχή όλων των ηλικιών είναι τεχνικά και πρακτικά δυνατή.

Mentoring

Είναι η καθοδήγηση που δίνεται από έναν μέντορα σε ένα λιγότερο έμπειρο άτομο, τον καθοδηγούμενο.



www.faith-project.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ο παρών οδηγός δημιουργήθηκε με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή του παρόντος εγγράφου δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. Αριθμός έργου σύμβασης 621403-EPP-1-2020-1-EL-EPPKA3-IPI-SOC-IN.