



FAITH *Feeling SAfe to Transact Online In the Third Age*

Sentirsi sicuri nelle transazioni online nella terza età

"FAITH - Feeling SAfe to Transact Online In the Third Age" è un progetto biennale cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea. L'obiettivo principale del progetto è quello di affrontare l'emarginazione digitale delle persone di 55 anni e oltre, migliorando le loro competenze e la loro fiducia nell'uso di Internet e delle tecnologie digitali per le transazioni online.

Report nazionali

Lo scopo dei report di ciascun Paese (Grecia, Cipro, Italia e Portogallo) è quello di presentare la situazione in relazione all'uso delle tecnologie e delle transazioni online tra le persone con più di 55 anni. I risultati sono uno strumento importante per il successivo sviluppo del materiale didattico e collegano la fase di ricerca con la fase di sviluppo e implementazione del progetto.

Ciascuna relazione nazionale espone i risultati della ricerca in letteratura, nonché la ricerca sul campo che ha incluso interviste con diversi gruppi di persone, gruppi di discussione e questionari. Il rapporto finale (in inglese) sintetizza e confronta i risultati dei report nazionali, per giungere a ulteriori conclusioni. Sulla pagina web del progetto sono disponibili le relazioni e altro materiale.

<https://faith-project.eu/it/resources-it/>

Website

La ricerca e i rapporti sulle buone pratiche del progetto Faith sono disponibili sul sito web del progetto:

faith-project.eu



Buone pratiche

Il progetto ha raccolto buone pratiche che possono supportare gli anziani nell'uso delle nuove tecnologie. Queste pratiche sono suggerimenti utili per il passo successivo, ovvero la progettazione dei corsi di formazione. Molte di queste provengono da paesi dove verranno svolti i corsi di formazione, ma non solo. Il documento sulle buone pratiche (in inglese) è disponibile [qui!](#)

Fornitori di servizi e prodotti online

Un obiettivo importante di FAITH è quello di includere nelle sue attività organizzazioni/imprese e istituzioni locali che sono attive online, e che offrono servizi o prodotti. Le azioni mirano a rafforzare la fiducia degli anziani nelle transazioni online e, di riflesso, a portare le imprese a una migliore comprensione delle esigenze di queste persone attraverso l'interazione con il progetto.

Pertanto, il partenariato ha identificato vari servizi e diversi enti che incorporano internet nella loro offerta di servizi e a cui sarà proposto di collaborare al progetto, come ad esempio:

- Enti pubblici
- Aziende che gestiscono la fatturazione elettronica
- Banche che offrono servizi online
- Servizi di e-governement
- Servizi sanitari

Il partenariato

FAITH si realizza grazie allo sforzo comune di 7 partner che rappresentano 6 paesi dell'UE: 50 Plus Hellas (Grecia), Anziani e Non Solo (Italia), Center for Social Innovation (CSI; Cipro), Misericórdia of Amadora (SCMA; Portogallo), Symplexis (Grecia), AGE Platform Europe (Belgio), e BK Consult (Germania).

Prossimi passi

Le azioni successive includono la produzione del materiale didattico e l'attuazione del progetto pilota. In particolare, saranno sperimentate azioni volte alla formazione delle persone di età superiore ai 55 anni, la sensibilizzazione delle persone che li supportano (familiari, operatori assistenziali), l'interazione con i professionisti dell'economia locale per creare ambienti digitali più accoglienti per gli anziani e iniziative per diffondere l'alfabetizzazione digitale tra gli anziani.